



Sequência das perguntas

- A ordem na qual as perguntas são apresentadas pode ser crucial para o sucesso da pesquisa. Não há regras estabelecidas.

7

Sequência das perguntas

Recomendações

- Iniciar o questionário com uma pergunta aberta para deixar o respondente mais à vontade e assim ser mais espontâneo e sincero ao responder as perguntas restantes;
- Dar uma sequência lógica ao questionário. Mudanças de tópicos repentinas e "ir e voltar" ao assunto devem ser evitados;

8

Sequência das perguntas

Recomendações

- Usar temas e perguntas gerais no início do questionário, deixando as perguntas específicas para depois (fechar o foco gradualmente).

9

Orientação aos Entrevistadores

- Proporcionar ao respondente uma situação de liberdade, em que a pessoa seja estimulada a apresentar francamente suas opiniões;
- Garantir, se for o caso, o anonimato do respondente;
- Nunca deverá mostrar surpresa ou desaprovação diante das opiniões de quem responde;

10

Orientação aos Entrevistadores

- O entrevistador deve apresentar todas as perguntas, e jamais responder alguma por dedução própria;
- Espera-se que o entrevistador registre fiel e integralmente a resposta.

11

Formato das respostas

A escolha do formato das respostas mais adequado deve levar em conta as vantagens e desvantagens de cada tipo para o objetivo da pesquisa.

12

Formato das respostas

abertas

Múltipla
Escolha

Dicotômicas

13

Formato das respostas

Questões Abertas

- ❖ **Abertas** – onde os respondentes ficam livres para responderem com suas próprias palavras, sem se limitarem a escolha entre um rol de alternativas.

14

Formato das respostas

Vantagens das questões abertas

- Estimulam a cooperação;
- São muito úteis como primeira questão de um determinado tema;
- Cobrem pontos além das questões fechadas;
- Tem menor poder de influencia;
- Exigem menor tempo de elaboração;

15

Formato das respostas

Vantagens das questões abertas

- Proporcionam comentários, explicações e esclarecimentos significativos para interpretar e analisar;
- Evita-se o perigo existente no caso das questões fechadas, do pesquisador deixar de relacionar alguma alternativa significativa no rol de opções.

16

Formato das respostas

Desvantagens das questões abertas

- ❖ Dão margem à parcialidade do entrevistador na compilação das respostas, já que não há um padrão claro de respostas possíveis. Assim, é difícil a codificação das respostas e sua consequente compilação.

17

Formato das respostas

Desvantagens das questões abertas

- Dão margem a parcialidade do entrevistador na compilação das Respostas;
- Há grande dificuldade para codificação e possibilidade de interpretação subjetiva de cada decodificador;
- São menos objetivas;

18

Formato das respostas

Desvantagens das questões abertas

- Esbarram com as dificuldades de redação da maioria das pessoas, e mesmo com a "preguiça" de escrever;
- São mais onerosas e mais demoradas para serem analisadas que os outros tipos de questões.

19

Formato das respostas

Questões de Múltiplas escolhas

- ❖ Onde os respondentes optarão dentre um rol de alternativas por um ou determinado número permitido de opções.

20

Formato das respostas

Vantagens das Questões de Múltipla Escolha:

- Facilidade de aplicação, processo e análise;
- Rapidez no ato de responder;
- Apresentam pouca possibilidade de erros;
- Diferentemente das dicotômicas, trabalham com diversas alternativas.

21

Formato das respostas

Desvantagens das Questões de Múltipla Escolha:

- Exigem muito cuidado e tempo de preparação para garantir que todas as opções de respostas sejam oferecidas;
- Se alguma alternativa importante não foi previamente incluída, fortes vieses podem ocorrer, mesmo quando esteja sendo oferecida a alternativa "Outros. Quais?";

22

Formato das respostas

Desvantagens das Questões de Múltipla Escolha:

- O respondente pode ser influenciado pelas alternativas apresentadas.

23

Formato das respostas

Questões dicotômicas

- ❖ Aquelas cujas respostas se opõem, apresentam apenas duas opções de respostas, de caráter bipolar, do tipo: sim/não; concordo/não concordo; gosto/não gosto.

24

Formato das respostas

Vantagens das questões Dicotômicas

- Rapidez e facilidade de aplicação, processo e análise;
- Facilidade e rapidez no ato de responder;

25

Formato das respostas

Vantagens das questões Dicotômicas

- Menor risco de parcialidade do entrevistador;
- Apresentam pouca possibilidade de erros;
- São altamente objetivas.

26

Formato das respostas

Desvantagens das questões Dicotômicas

- Polarização de respostas e/ou possibilidade de forçar respostas em relação a um leque de opiniões;
- Podem levar a erros de medição, se o tema foi tratado de forma dicotômica, quando na verdade apresenta várias alternativas;

27

Formato das respostas

Desvantagens das questões Dicotômicas

- Dependendo de como a pergunta é feita, questões com respostas dicotômicas são fortemente passíveis de erros sistemáticos.

28

MÉTODOS DE PESQUISA QUE UTILIZAM QUESTIONÁRIO

29

Método Estatístico

Definição das estatísticas

A estatística é um método de pesquisa que auxilia o processo de tomada de decisões que quando existem incertezas, através de descrições dos dados por uma série de métodos de etapas ou fases.

30



Método estatístico

População

- São todos os elementos que têm uma ou mais características em comum definidas antes de se iniciar qualquer pesquisa. Os elementos podem ser pessoas, animais, plantas, objetos, etc.
- Ex: quantos por cento do lixo do Brasil é reciclado?
- Ou quantos por cento dos brasileiros tem coleta seletiva ?

32

Método estatístico

Amostra

É uma parte representativa da população. O tamanho da amostra é definido antes de se iniciar a pesquisa. A amostra deve ser aleatória, isto é, selecionada por sorteio.

33



Método estatístico

Aplicação dos Métodos Estatísticos

36

Método experimental

Definição

Consiste em determinar um método de estudo, selecionar as variáveis que seriam capazes de influenciá-lo, definir as formas de controle e de observação dos efeitos que a variável produz no objeto.

37

Método experimental

Passos do planejamento da pesquisa experimental

Formulação do Problema

Construção de Hipóteses

Operacionalização das variáveis

Definição do plano Experimental

38

Método experimental

Determinação do sujeito

- População significa o número total de elementos de uma classe
- No planejamento de um experimento é necessário determinar com grande precisão a população a ser estudada

39

Método experimental

Determinar o ambiente

O ambiente deverá proporcionar as condições para que se possa manipular a variável independente e verificar seus efeitos nos sujeitos.

40

Método experimental

Coleta, análise e interpretação de dados

A coleta é feita mediante a manipulação de certas condições e a observação dos efeitos produzidos.

Na pesquisa experimental geralmente se utiliza de análise estatística.

A estatística dispõe de inúmeros testes de significância.

41

O QUE SE DEVE EVITAR EM UM QUESTIONÁRIO

42

Evite

- Perguntas que sugiram a resposta;
- Perguntas com conteúdo emocional e/ou sentimento de aprovação ou reprovação;
- Necessidade do respondente fazer cálculos para responder;

43

Evite

- Referencias a nomes que impliquem em aceitação ou rejeição ou tenham componente afetivo;
- Perguntas de dupla resposta;
- Alternativas longas;

44

Evite

- Alternativas implícitas;
- Mudanças bruscas de temas, (fazer ligação entre os temas);
- Contagio de respostas, (efeito halo).

45

EXEMPLO NA ÁREA DO CURSO

46

Diagnóstico do gerenciamento de resíduos de serviços de saúde em estabelecimentos públicos de municípios que recebem Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços ecológico no Estado de Minas Gerais

47

AUTORES DO ARTIGO

Tania Cristina Souza¹⁾; Cristiane Frizzo de Oliveira²⁾; Hiram Jackson Ferreira Sartori³⁾.

¹⁾Pós-graduanda em Gestão Ambiental de Resíduos Sólidos pelo Instituto de Educação Continuada (IEC) da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas) - Belo Horizonte (MG), Brasil.

²⁾Graduanda em Engenharia Ambiental pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) - Belo Horizonte (MG), Brasil.

³⁾Professor da PUC-Minas - Belo Horizonte (MG), Brasil.

48

Objetivo

- Avaliar a aplicação das diretrizes da Resolução CONAMA nº 358/2005 (Dispõe sobre o tratamento e a disposição final dos resíduos dos serviços de saúde e dá outras providências) em estabelecimentos públicos de serviços de saúde localizados em 48 municípios do estado de Minas Gerais.

49

Metodologia



- Para o levantamento da situação do gerenciamento dos RSS gerados nos estabelecimentos públicos de atenção à saúde, foram aplicados questionários enviados às Secretarias Municipais de Saúde das cidades pesquisadas, de agosto de 2012 a março de 2013, conforme Anexo I.

50

Metodologia

- A identificação dos estabelecimentos de saúde objetos da pesquisa foi realizada de acordo com o Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES), que é um banco de dados do Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde (DATASUS) sobre a rede assistencial de serviços de saúde existente no país.

51

RESULTADOS

- Observou-se ainda que os municípios pesquisados, de forma geral, optaram por destinar os RSS gerados de forma diferenciada, encaminhando a maioria para unidades de incineração de RSS e autoclaves, mesmo não cumprindo outras diretrizes da Resolução CONAMA nº 358/2005, tais como: elaboração e implantação do PGRSS, obrigatoriedade de segregação na fonte de geração.

52

RESULTADOS

- Isso pode ser devido ao fato de os agentes públicos municipais, por receberem o ICMS ecológico, terem atentado para a questão da destinação final adequada também para os RSS.

53

REFERÊNCIAS

- http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-41522015000400571
- http://www.inf.ufsc.br/~vera.carmo/Ensino_2013_2/O_uso_de_questionarios_em_trabalhos_cientificos.pdf
- <http://bibliodigital.unijui.edu.br:8080/xmlui>

54