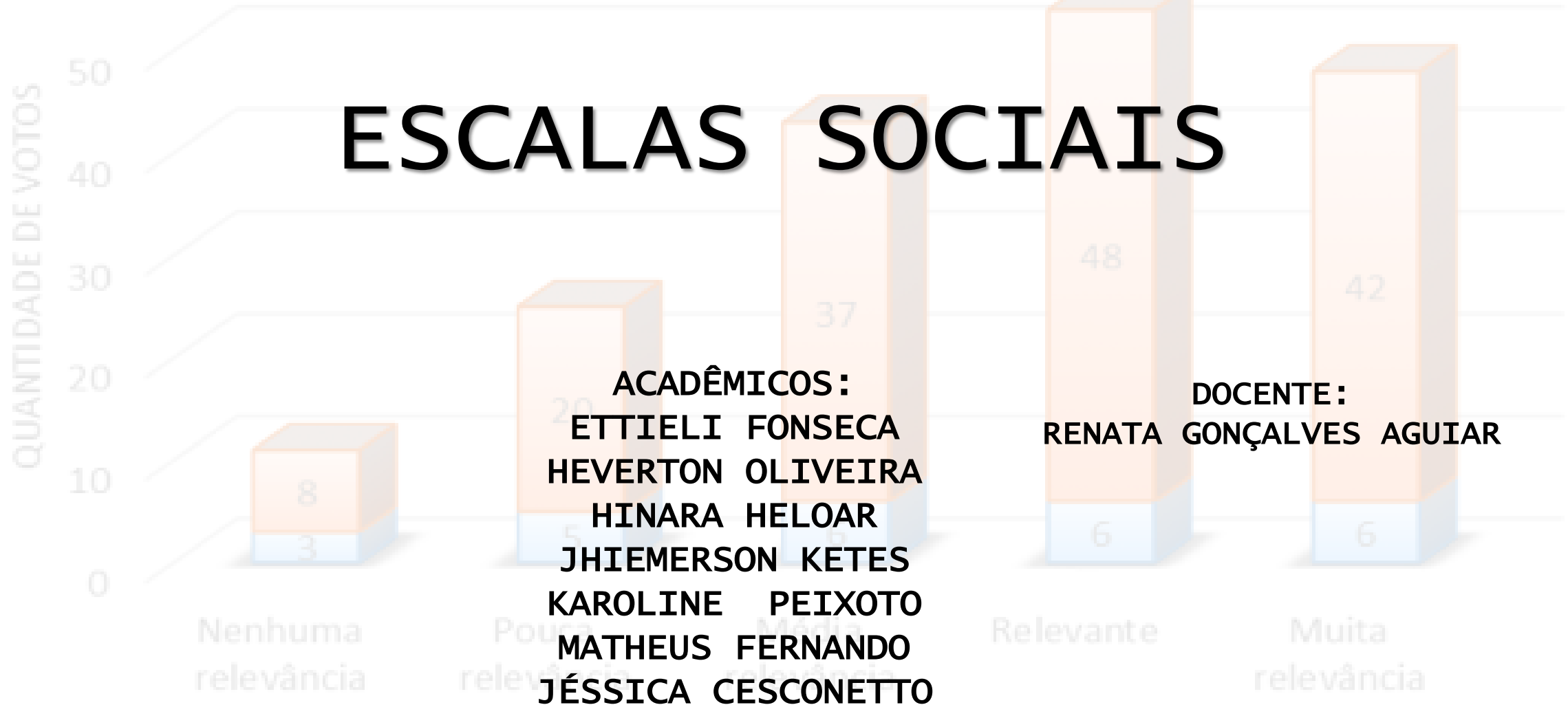


# ESCALAS SOCIAIS

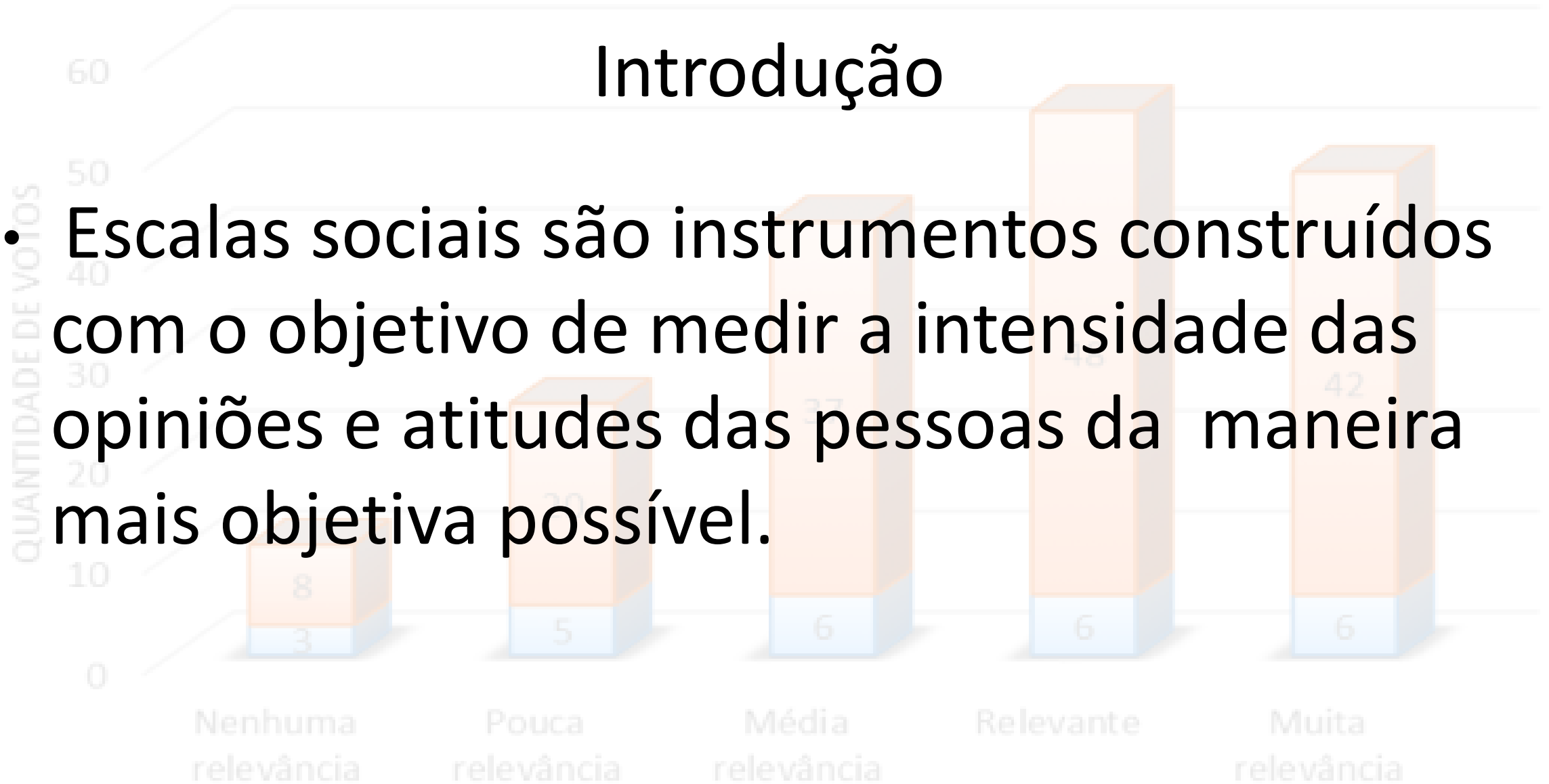


**ACADÊMICOS:**  
 ETTIELI FONSECA  
 HEVERTON OLIVEIRA  
 HINARA HELOAR  
 JHIEMERSON KETES  
 KAROLINE PEIXOTO  
 MATHEUS FERNANDO  
 JÉSSICA CESCONETTO

**DOCENTE:**  
 RENATA GONÇALVES AGUIAR

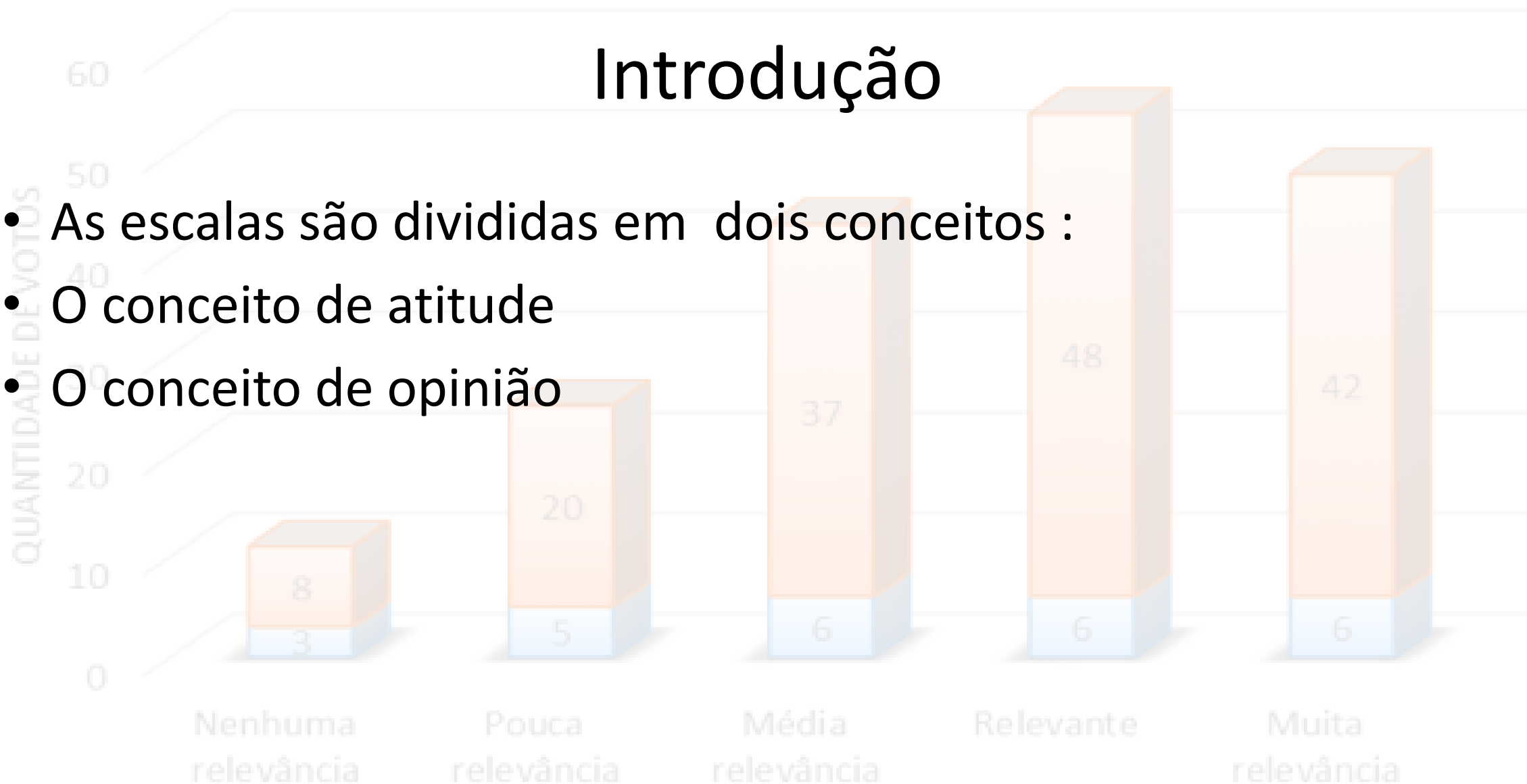
# Introdução

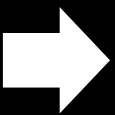
- Escalas sociais são instrumentos construídos com o objetivo de medir a intensidade das opiniões e atitudes das pessoas da maneira mais objetiva possível.



# Introdução

- As escalas são divididas em dois conceitos :
- O conceito de atitude
- O conceito de opinião





- ESCALA DE ORDENAÇÃO

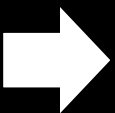
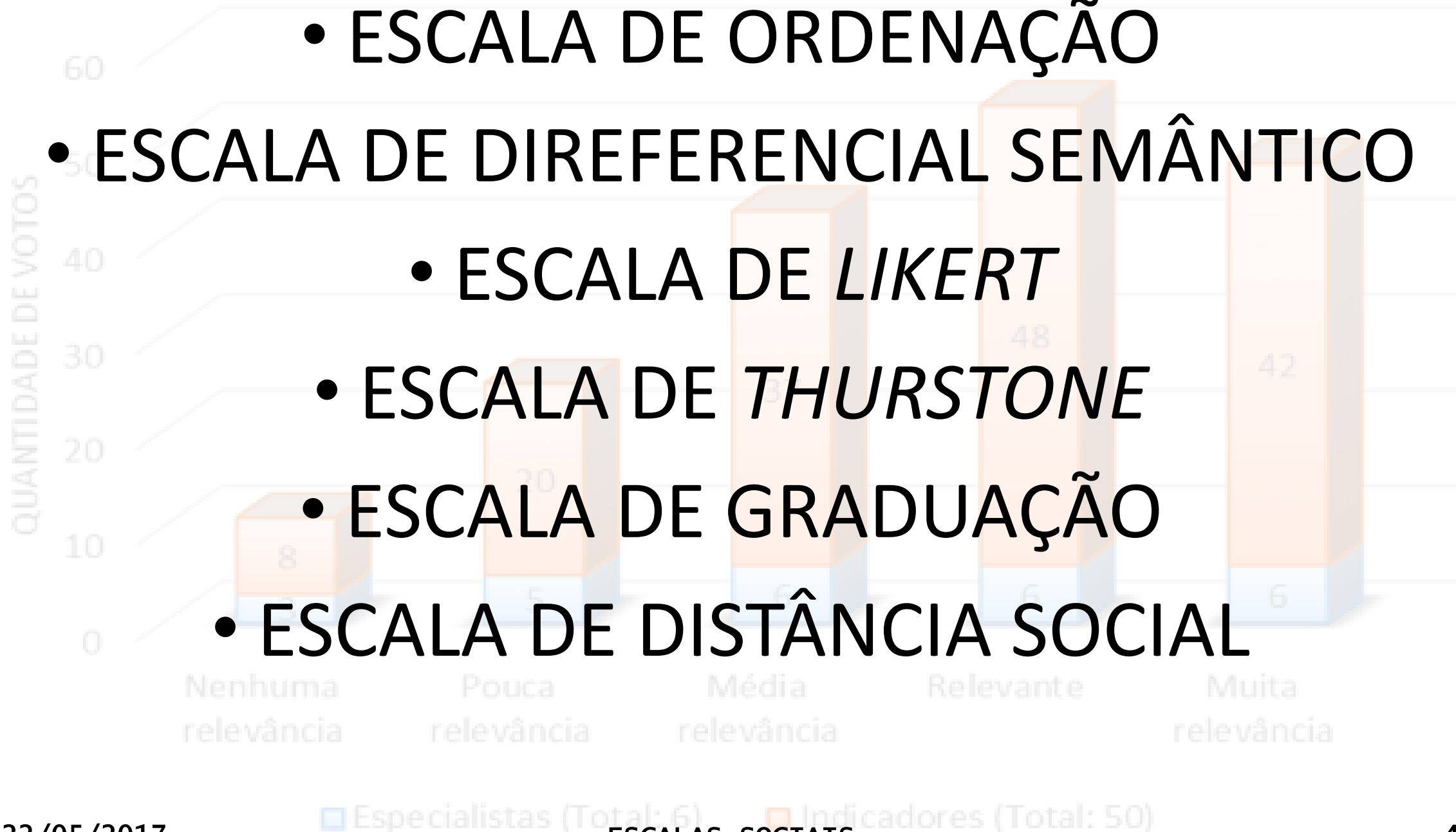
- ESCALA DE DIREFERENCIAL SEMÂNTICO

- ESCALA DE *LIKERT*

- ESCALA DE *THURSTONE*

- ESCALA DE GRADUAÇÃO

- ESCALA DE DISTÂNCIA SOCIAL



# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

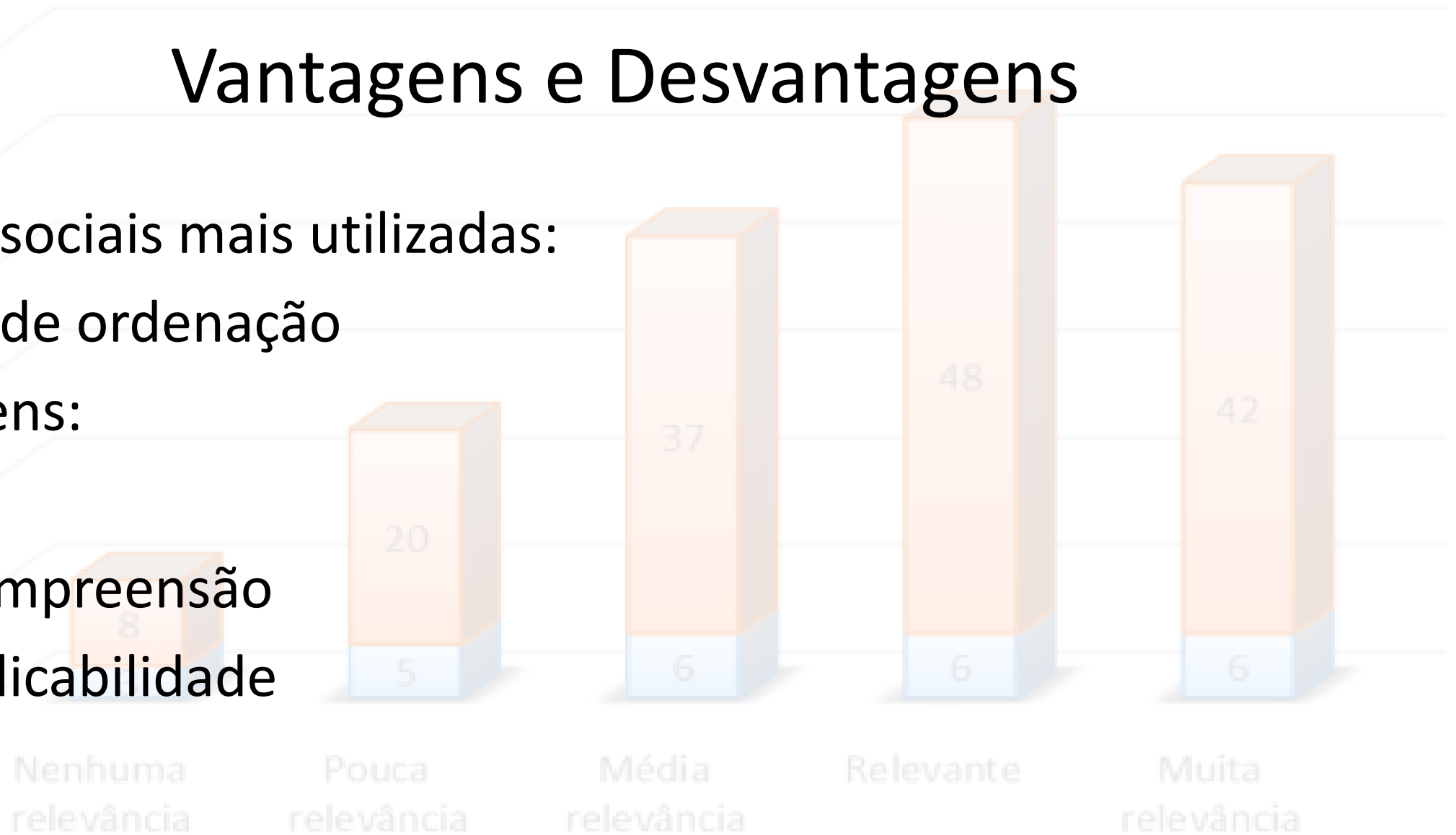
Escalas de ordenação

Vantagens:

Simple

Fácil compreensão

Fácil aplicabilidade



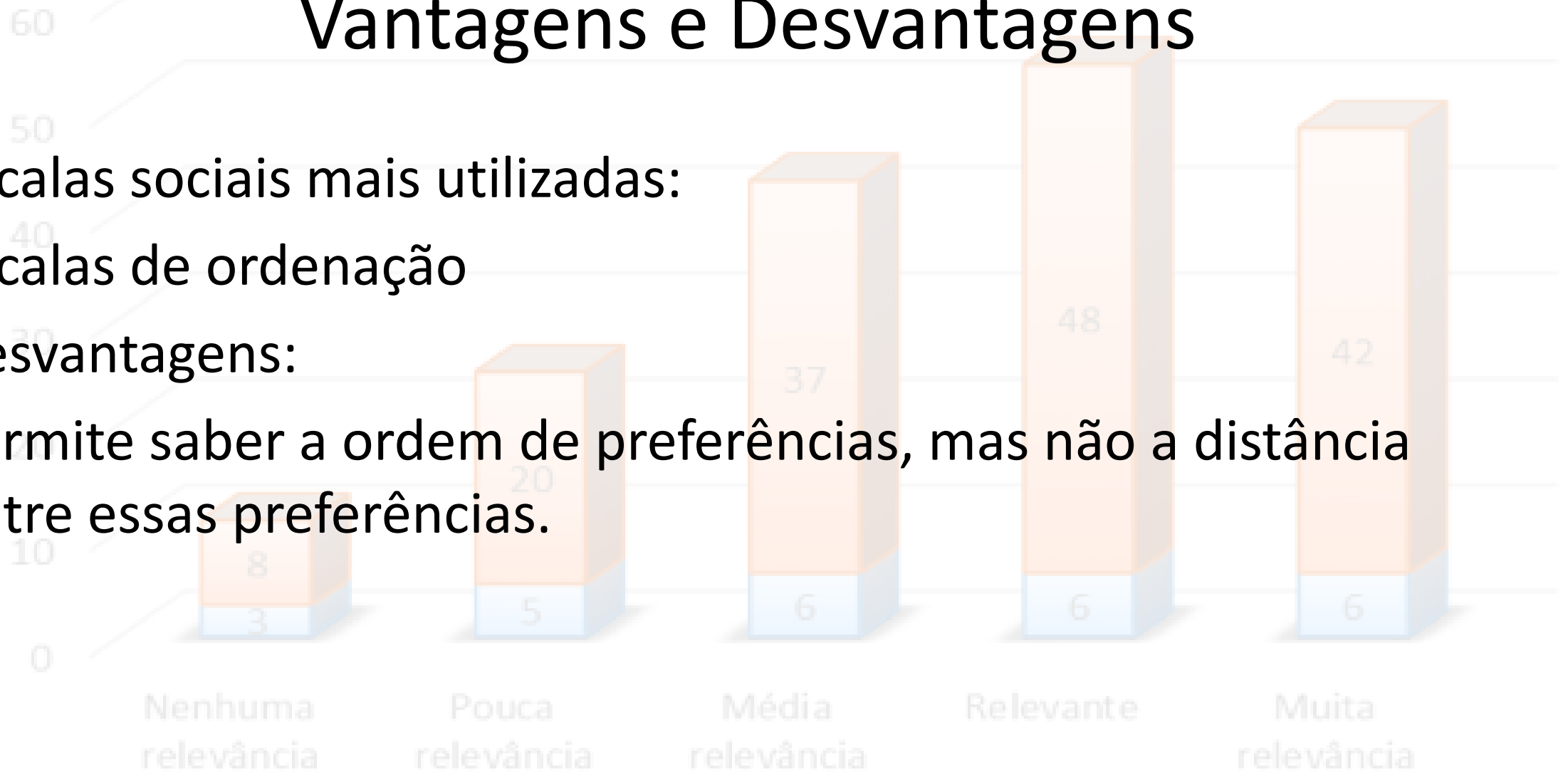
# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

Escalas de ordenação

Desvantagens:

Permite saber a ordem de preferências, mas não a distância entre essas preferências.



# Vantagens e Desvantagens

- Escalas de ordenação
- Por exemplo:

QUANTIDADE DE VOTOS

60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

Nenhuma  
relevância

Por  
relev



pode-se solicitar que as pessoas ordenem uma série de nacionalidades de acordo com sua preferência em termos de relacionamento. Estas escalas tornam-se mais perfeitas quando combinam as palavras ou enunciados em pares. Na hipótese de a escala envolver as nacionalidades português, inglês, alemão, argentino e japonês, as combinações possíveis seriam:

português-inglês  
português-alemão  
português-argentino  
português-japonês  
inglês-alemão  
inglês-argentino  
inglês-japonês  
alemão-argentino  
alemão-japonês  
argentino-japonês

■ Especialistas (total: 5) ■ Indicadores (total: 50)

# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

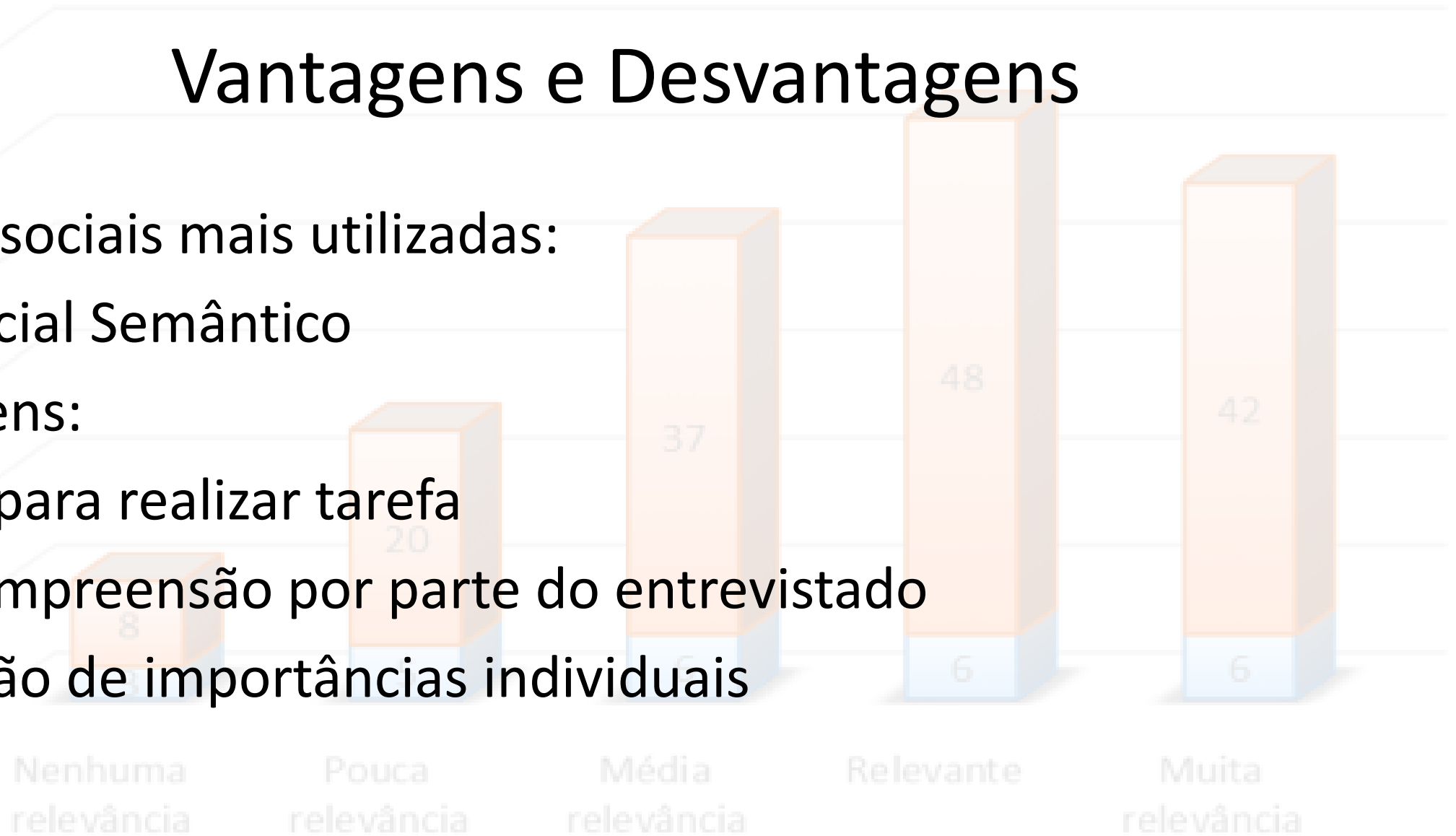
Diferencial Semântico

Vantagens:

Tempo para realizar tarefa

Fácil compreensão por parte do entrevistado

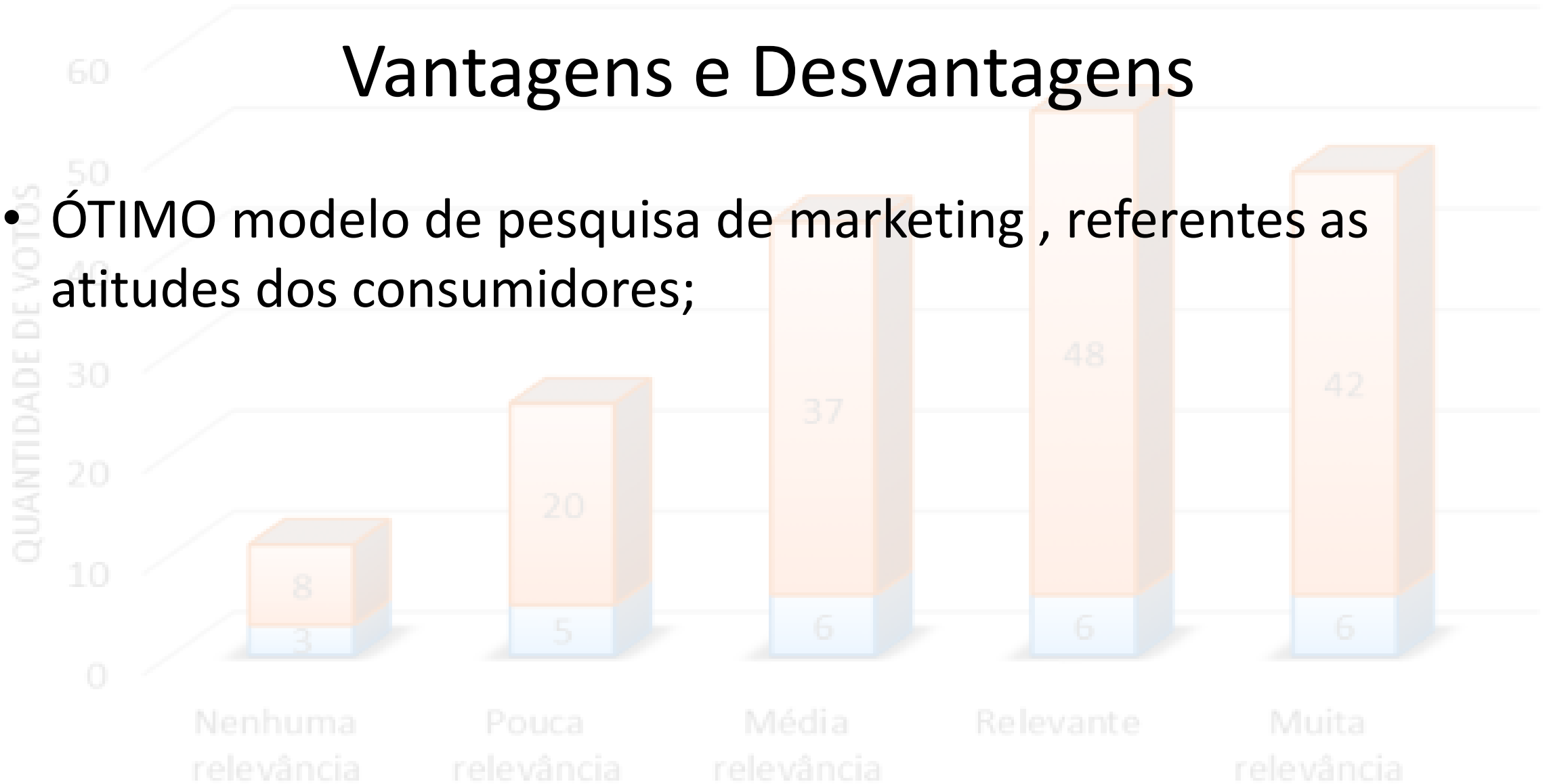
Obtenção de importâncias individuais





# Vantagens e Desvantagens

- ÓTIMO modelo de pesquisa de marketing , referentes as atitudes dos consumidores;



# Vantagens e Desvantagens

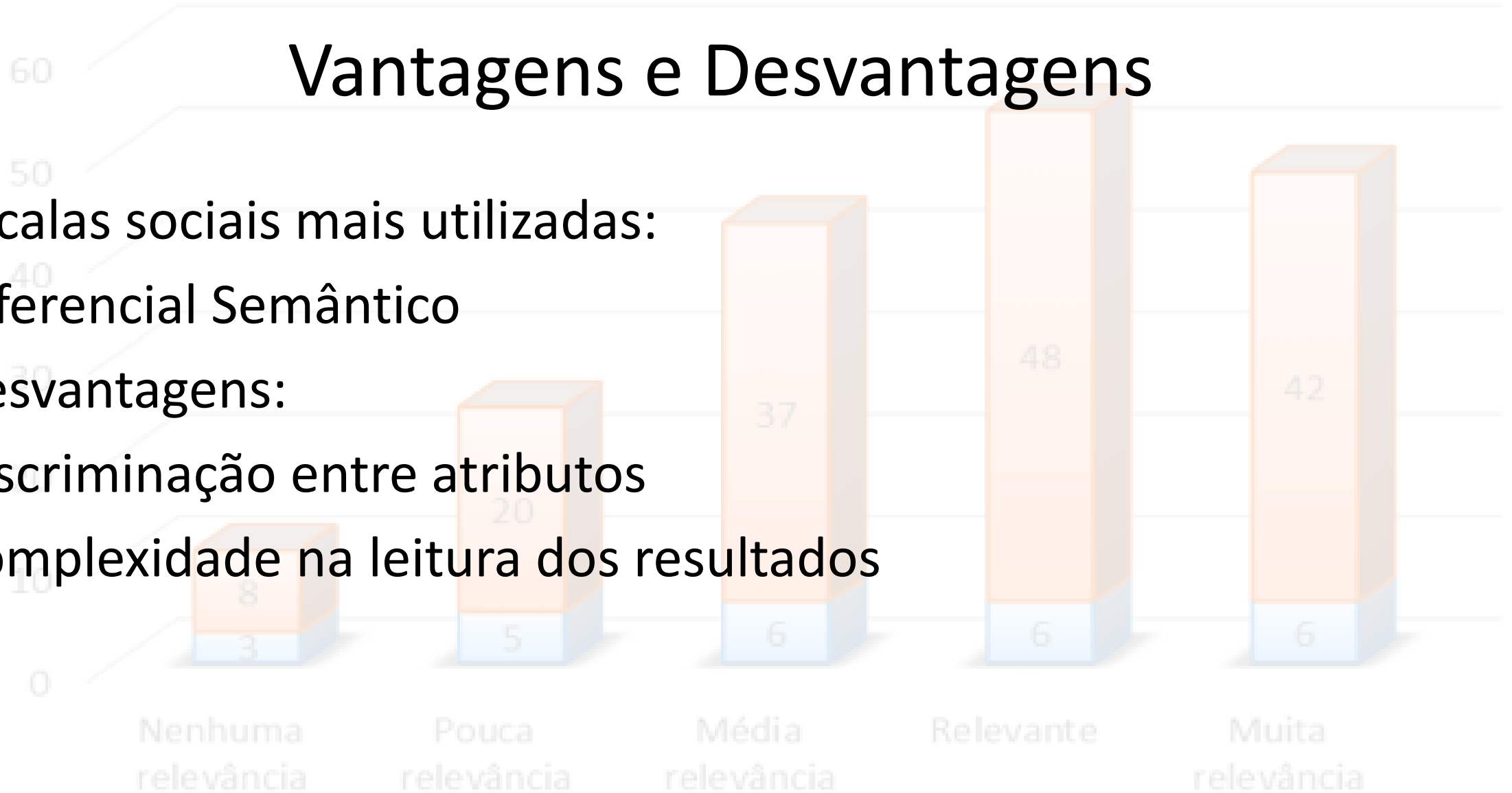
Escalas sociais mais utilizadas:

Diferencial Semântico

Desvantagens:

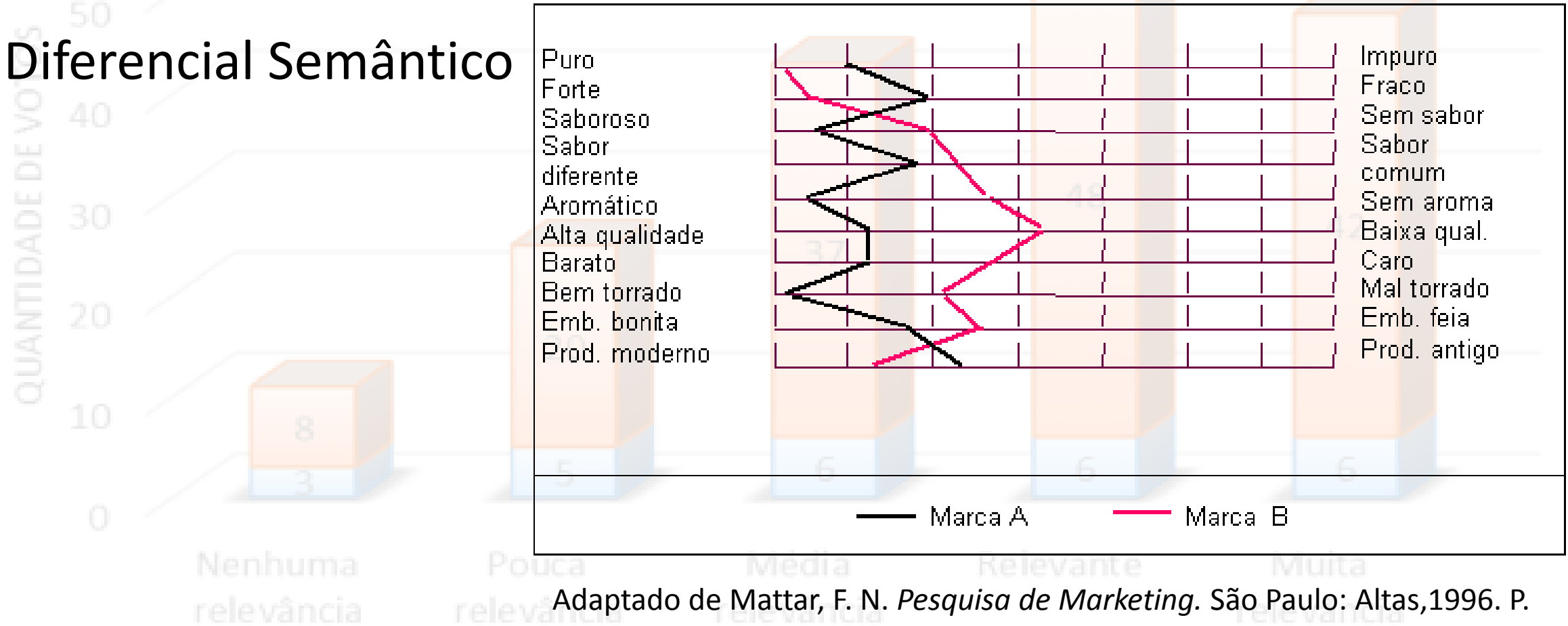
Discriminação entre atributos

Complexidade na leitura dos resultados



# Vantagens e Desvantagens

## Diferencial Semântico



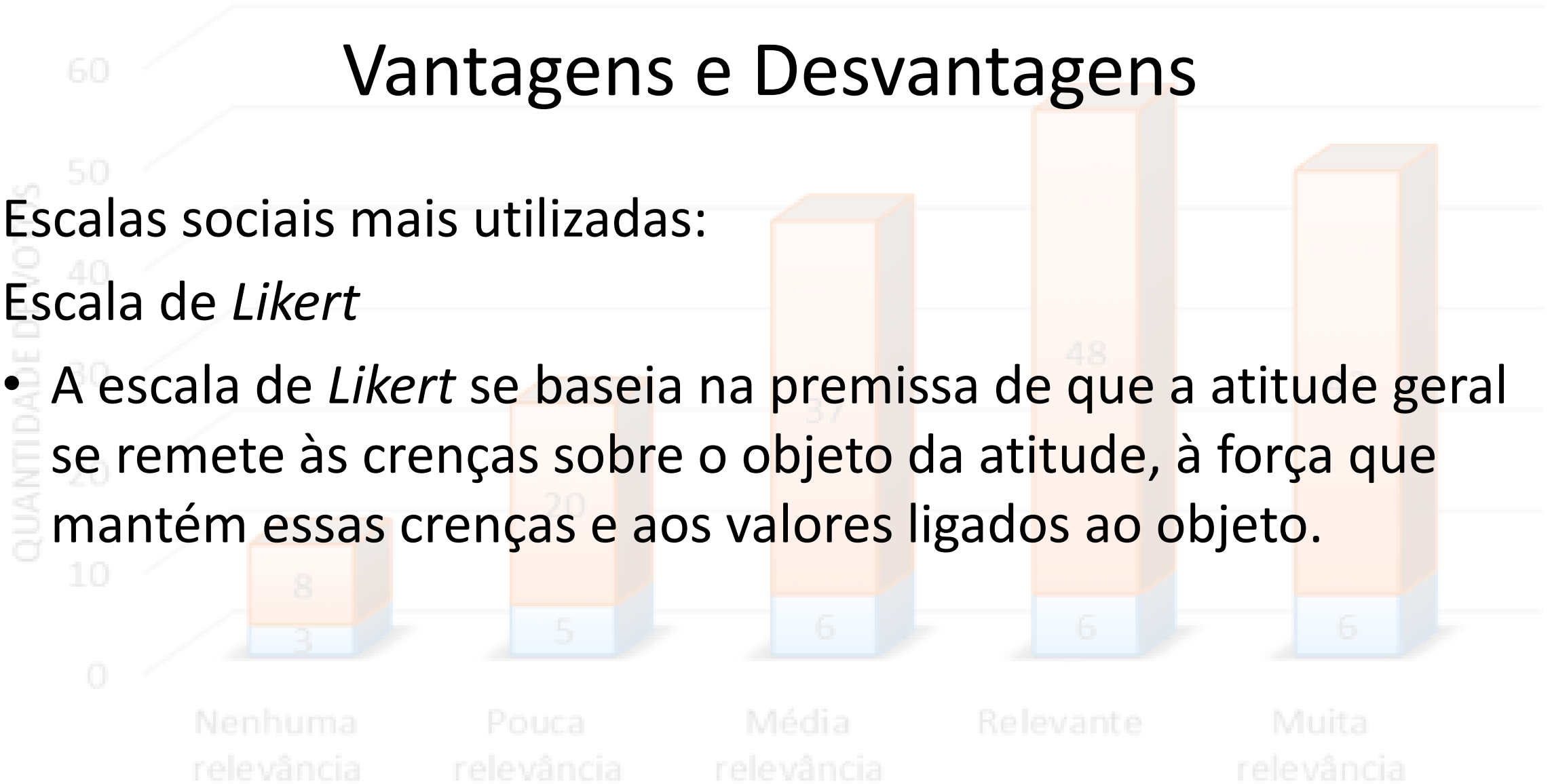
Adaptado de Mattar, F. N. *Pesquisa de Marketing*. São Paulo: Atlas, 1996. P. 94.

# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

Escala de *Likert*

- A escala de *Likert* se baseia na premissa de que a atitude geral se remete às crenças sobre o objeto da atitude, à força que mantém essas crenças e aos valores ligados ao objeto.

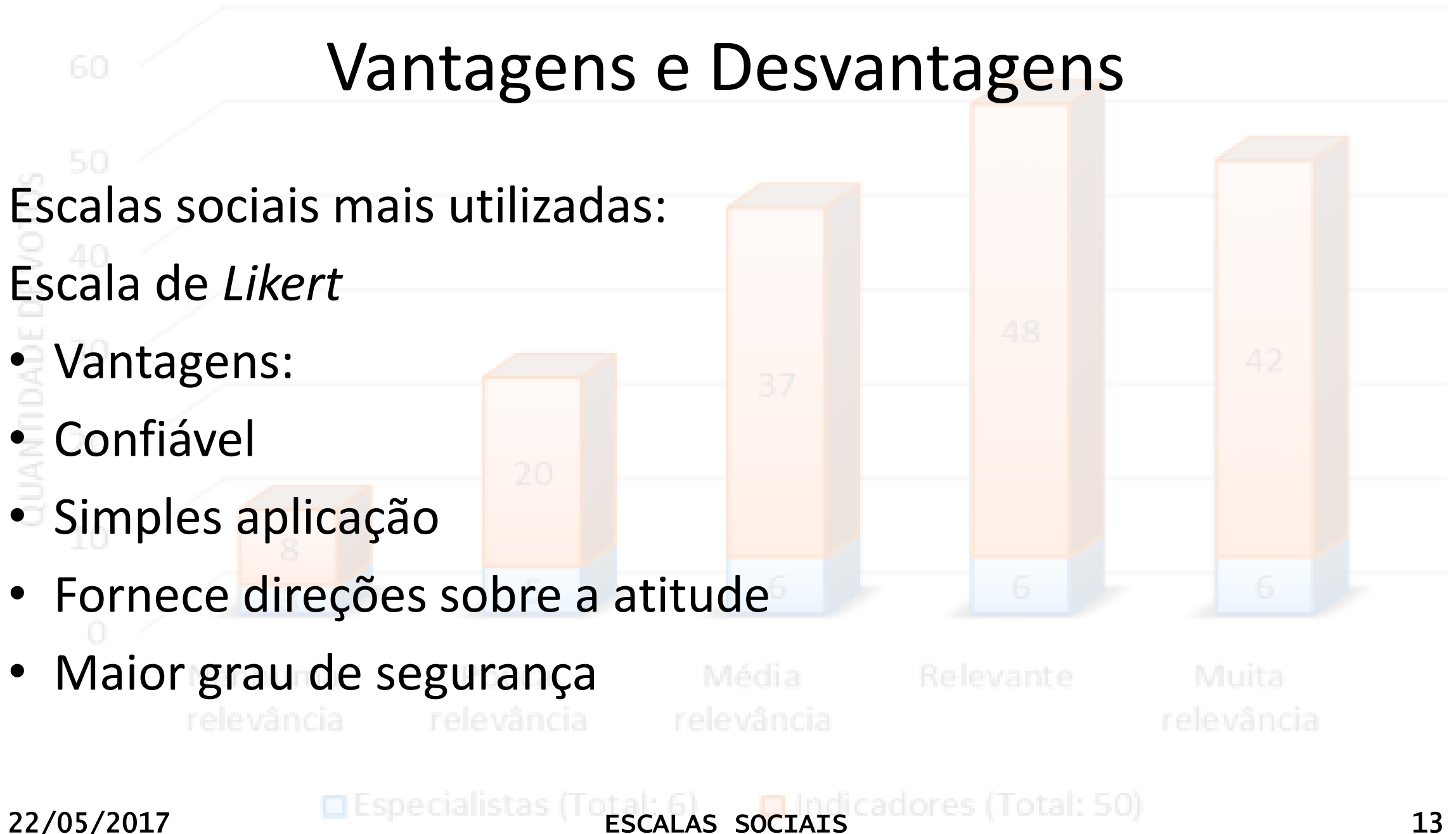


# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

Escala de *Likert*

- Vantagens:
- Confiável
- Simples aplicação
- Fornece direções sobre a atitude
- Maior grau de segurança

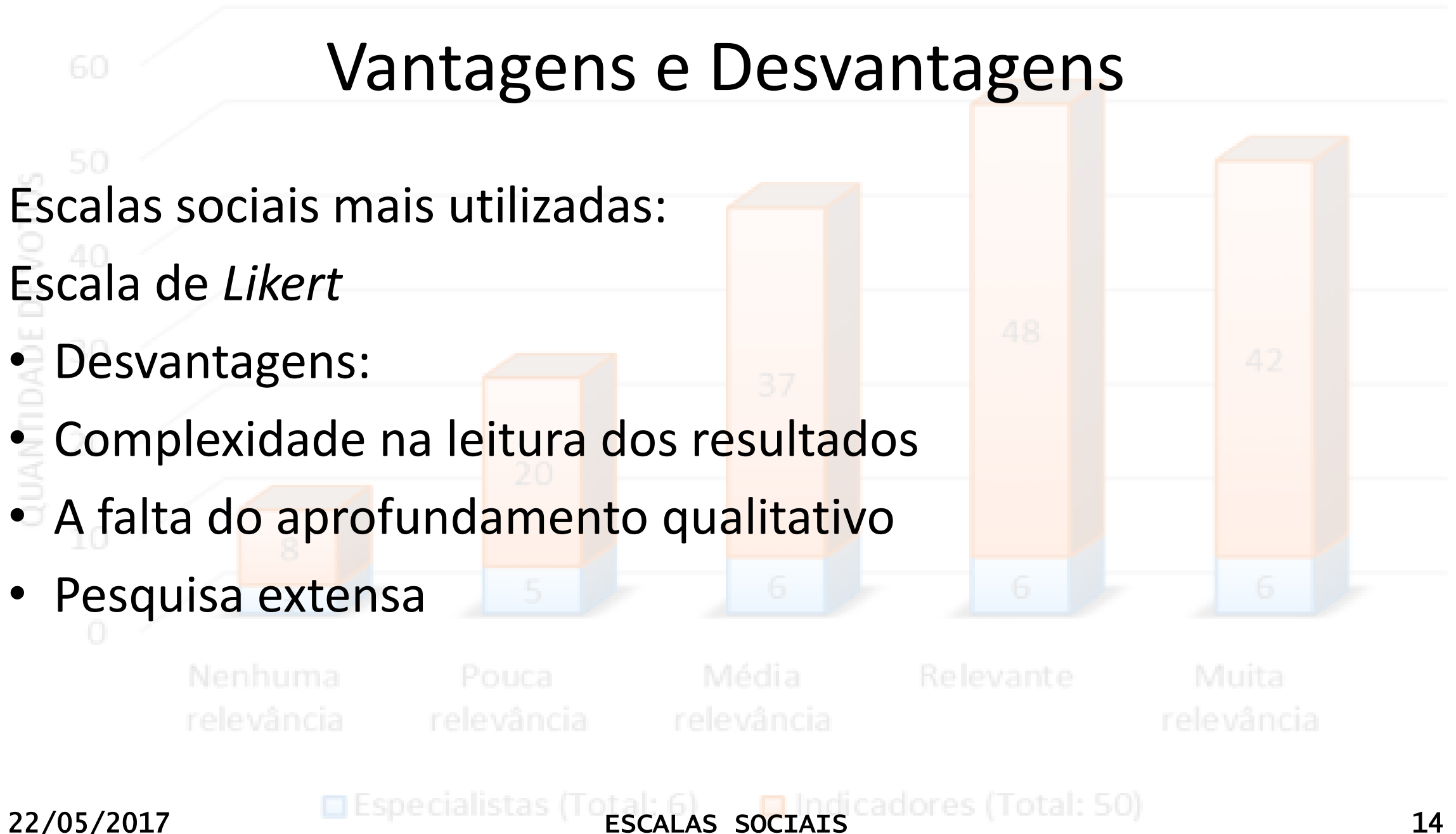


# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

Escala de *Likert*

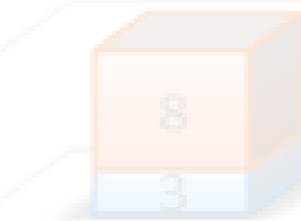
- Desvantagens:
- Complexidade na leitura dos resultados
- A falta do aprofundamento qualitativo
- Pesquisa extensa



# Vantagens e Desvantagens

- ESCALA DE *LIKERT*

QUANTIDADE DE VOTOS



Nenhuma relevância

Os itens abaixo fazem parte de uma “escala de internacionalismo” elaborada pelo próprio autor deste método (Likert, 1976, p. 212).

“Uma pessoa que ama a seus semelhantes deve negar-se a participar de qualquer guerra, por mais graves que sejam as conseqüências para seu país.”

Concordo plenamente (5)	Concordo (4)	Indeciso (3)	Discordo (2)	Discordo plenamente (1)
-------------------------	--------------	--------------	--------------	-------------------------

“Devemos estar dispostos a lutar por nosso país, seja por causa justa ou injusta.”

Concordo plenamente (1)	Concordo (2)	Indeciso (3)	Discordo (4)	Discordo plenamente (5)
-------------------------	--------------	--------------	--------------	-------------------------

“Devemos lutar pela lealdade a nosso país antes de pensar na confraternização mundial.”

Concordo plenamente (1)	Concordo (2)	Indeciso (3)	Discordo (4)	Discordo plenamente (5)
-------------------------	--------------	--------------	--------------	-------------------------

# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

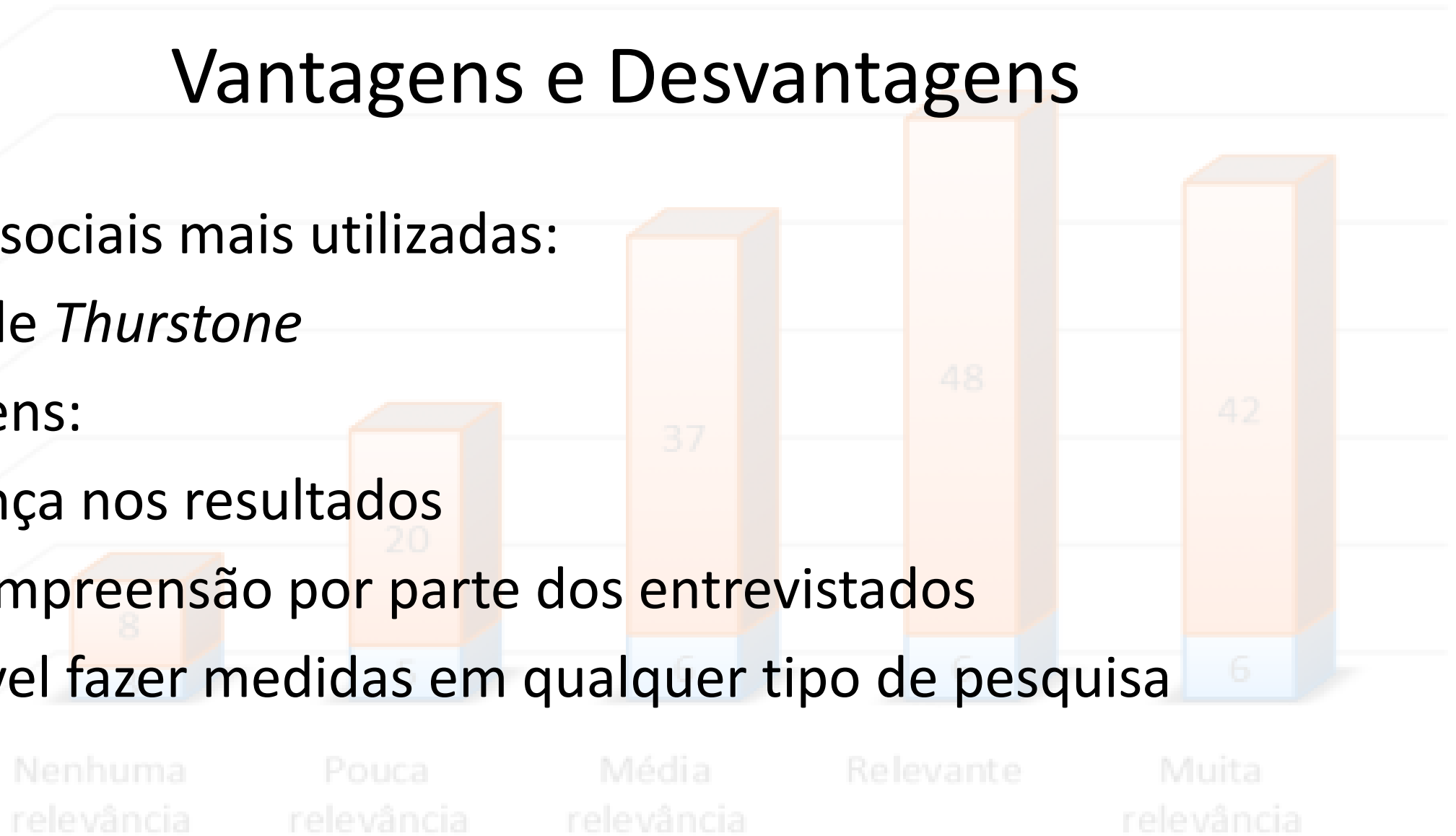
Escala de *Thurstone*

Vantagens:

Segurança nos resultados

Fácil compreensão por parte dos entrevistados

É possível fazer medidas em qualquer tipo de pesquisa





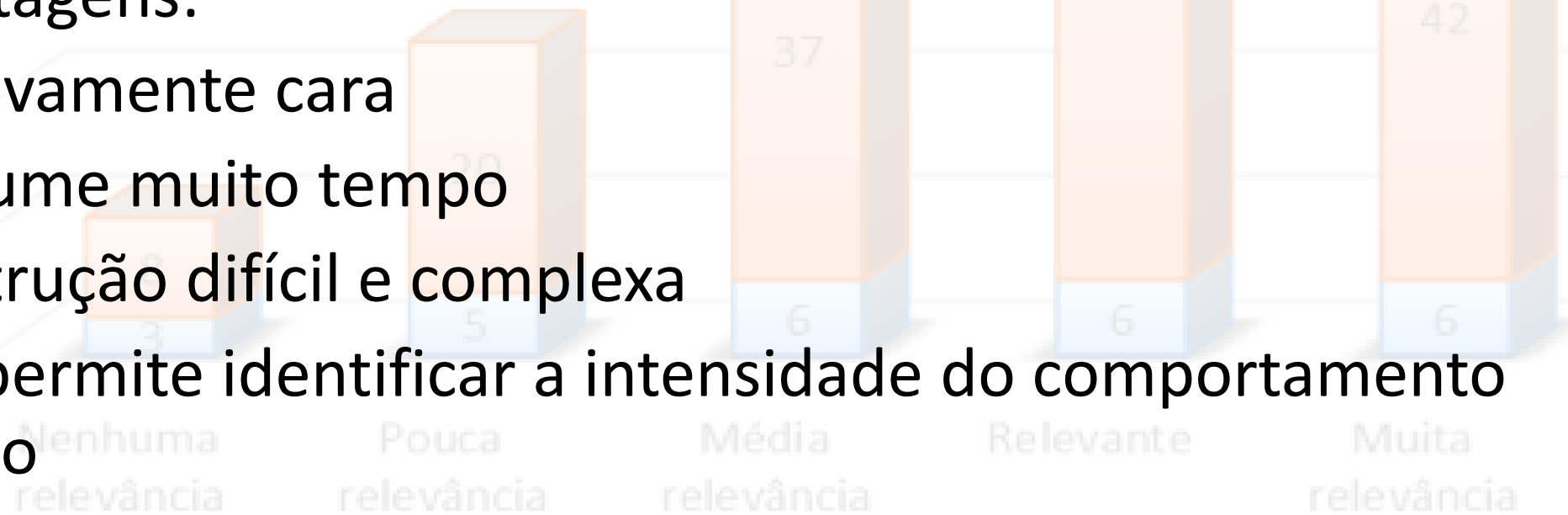
# Vantagens e Desvantagens

Escalas sociais mais utilizadas:

Escala de *Thurstone*

Desvantagens:

- Relativamente cara
- Consume muito tempo
- Construção difícil e complexa
- Não permite identificar a intensidade do comportamento afetivo

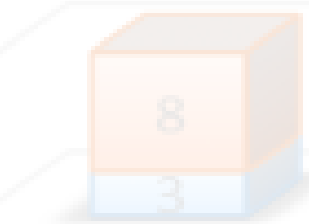


# Vantagens e Desvantagens

## Escala de Thurstone

QUANTIDADE DE VOTOS

60  
50  
40  
30  
20  
10  
0



Nenhuma relevância

Assinale nas colunas da direita se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir em relação ao café A

Afirmações	Concordo	Discordo
1. É um café puro		
2. É um café muito forte		
3. É muito saboroso		
4. Seu sabor é diferente e marcante		
5. Seu aroma é delicioso		
6. É feito com grãos de café de alta qualidade		
7. É um café caro		
8. É torrado no ponto certo		
9. Sua embalagem protege o sabor		
10. Sua embalagem é bonita		
11. É um produto moderno		

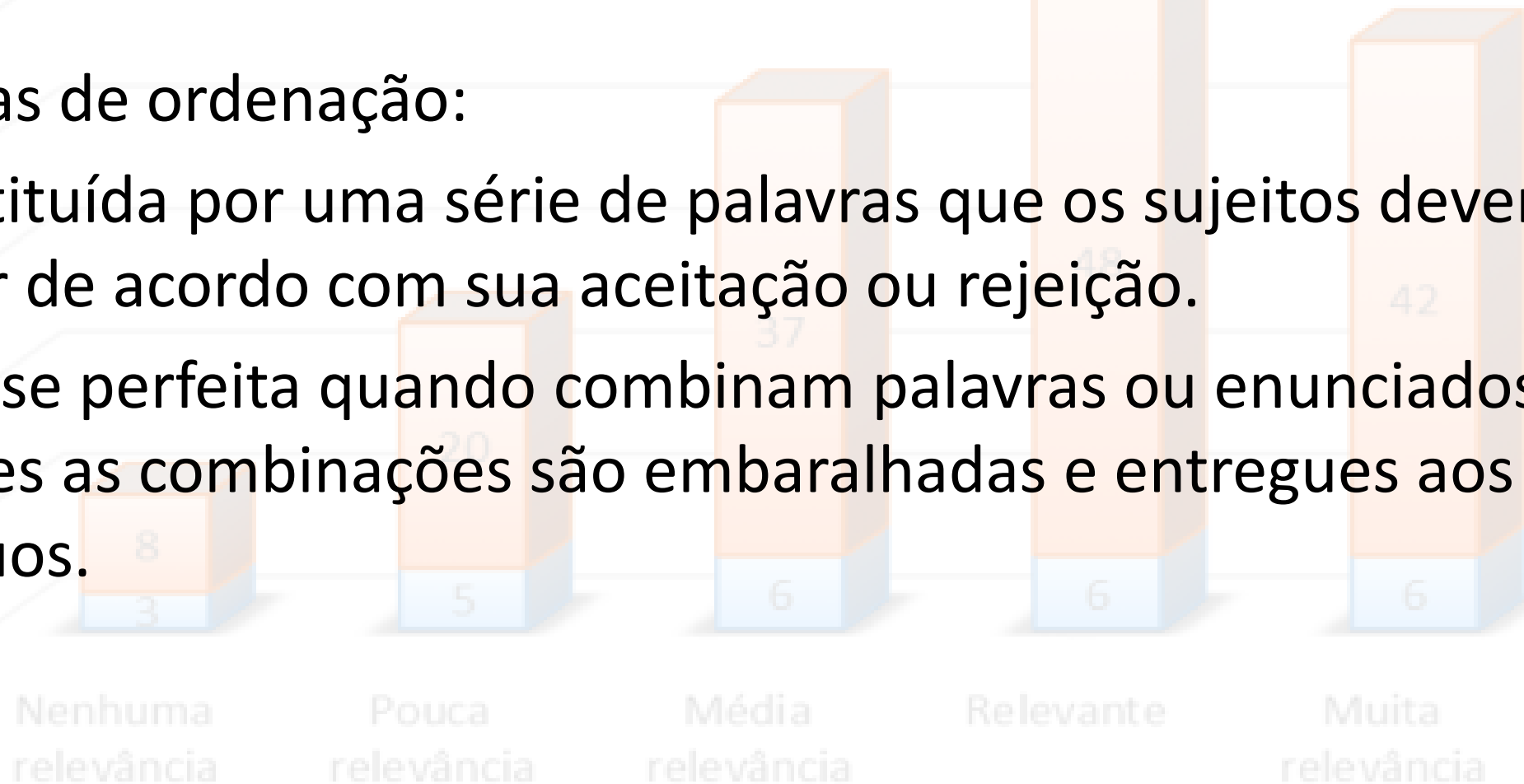
■ Especialistas (Total: 5) ■ Indicadores (Total: 50)

# Métodos de pesquisa utilizados

- Escalas de ordenação:

- É constituída por uma série de palavras que os sujeitos devem ordenar de acordo com sua aceitação ou rejeição.

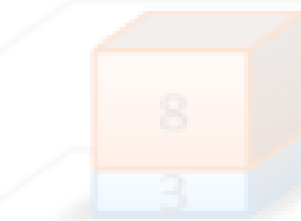
- Torna-se perfeita quando combinam palavras ou enunciados em pares as combinações são embaralhadas e entregues aos indivíduos.



# Métodos de pesquisa utilizados

- Escalas de ordenação:

QUANTIDADE DE VOTOS



Nenhuma  
relevância

Medidas e Instrumentos de Coleta de Dados 22

## Escalas de ordenação

### Exemplo de escala de ordenação

Ordene as quatro principais marcas de automóveis fabricados no Brasil, segundo a sua opinião, em relação a cada um dos seguintes atributos:  
Utilize a seguinte legenda:  
Ford – FD; General Motors – GM; Volkswagen – VW e Fiat - FT

Atributo	1º lugar	2º lugar	3º lugar	4º lugar
Qualidade	_____	_____	_____	_____
Economia de combustível	_____	_____	_____	_____
Economia de manutenção	_____	_____	_____	_____
Durabilidade	_____	_____	_____	_____
Acabamento	_____	_____	_____	_____
Desempenho	_____	_____	_____	_____
Segurança	_____	_____	_____	_____
Confiança na marca	_____	_____	_____	_____
Valor de revenda	_____	_____	_____	_____
Modelos modernos	_____	_____	_____	_____
Qualidade da assistência técnica	_____	_____	_____	_____

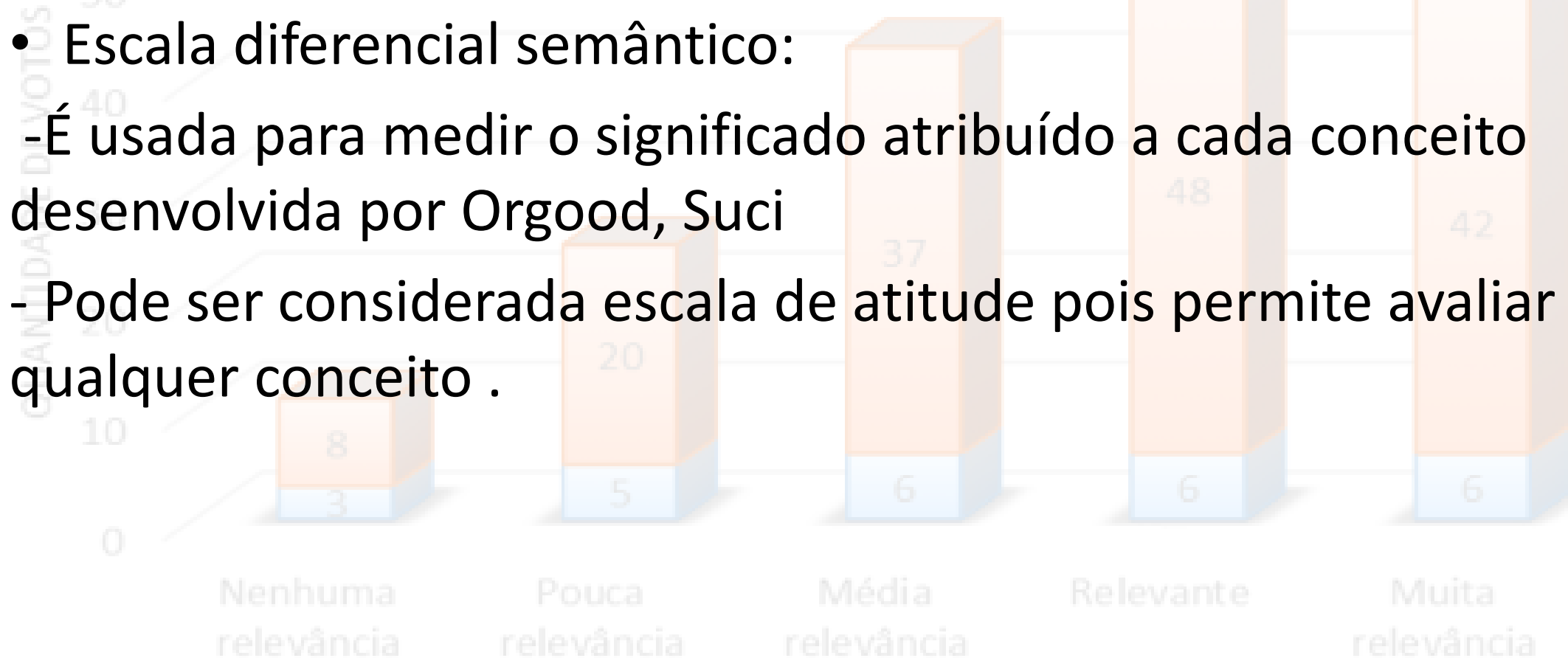
atlas PESQUISA DE MARKETING – Edição Compacta Mattar

# Métodos de pesquisa utilizados

- Escala diferencial semântico:

- É usada para medir o significado atribuído a cada conceito desenvolvida por Orgood, Suci

- Pode ser considerada escala de atitude pois permite avaliar qualquer conceito .



# Métodos de pesquisa utilizados

- Escala diferencial semântico:
  - Consiste em apresentar as pessoas determinados conceitos numa série de escalas bipolares de avaliação de 7 pontos-cada escala apresenta dois conceitos opostos indicadores de valorização, potência ou atividade
  - Ex: justo-certo, certo-errado.

Nenhuma relevância

Pouca relevância

Média relevância

Relevante

Muita relevância

■ Especialistas (Total: 6) ■ Indicadores (Total: 50)

ESCALAS SOCIAIS

# Métodos de pesquisa utilizados

- Escala diferencial semântico:

Com relação à marca de café A , qual a sua opinião sobre os seguintes atributos:

Puro	—	—	—	—	—	—	Impuro
Forte	—	—	—	—	—	—	Fraco
Saboroso	—	—	—	—	—	—	Sem sabor
Sabor diferente	—	—	—	—	—	—	Sabor comum
Aromático	—	—	—	—	—	—	Sem aroma
Alta qualidade	—	—	—	—	—	—	Baixa qualidade
Barato	—	—	—	—	—	—	Caro
Bem torrado	—	—	—	—	—	—	Mal torrado
Embalagem bonita	—	—	—	—	—	—	Embalagem feia
Produto moderno	—	—	—	—	—	—	Produto antigo

QUANTIDADE DE VOTOS

42

6

■ Especialistas (Total: 6) ■ Indicadores (Total: 50)

ESCALAS SOCIAIS

# Métodos de pesquisa utilizados

- *Likert:*

- É fácil de aplicar sendo que a resposta do indivíduo é localizada discretamente em termos de atitude.
- Usada em parâmetros para medir o grau de pesquisa em níveis de previsão.





# Métodos de pesquisa utilizados

- *Likert:*

QUANTIDADE DE VOTOS

**Para cada uma das questões indique o seu grau de concordância:**

1. As crianças nascem todas diferentes, com uma maneira de ser própria.  
discordo muito 1.....2.....3.....4.....5 concordo muito

2. A capacidade para estudar já nasce com a criança.  
discordo muito 1.....2.....3.....4.....5 concordo muito

Nenhuma  
relevância

Pouca  
relevância

Média  
relevância

Relevante

Muita  
relevância

■ Especialistas (Total: 6)

■ Indicadores (Total: 50)

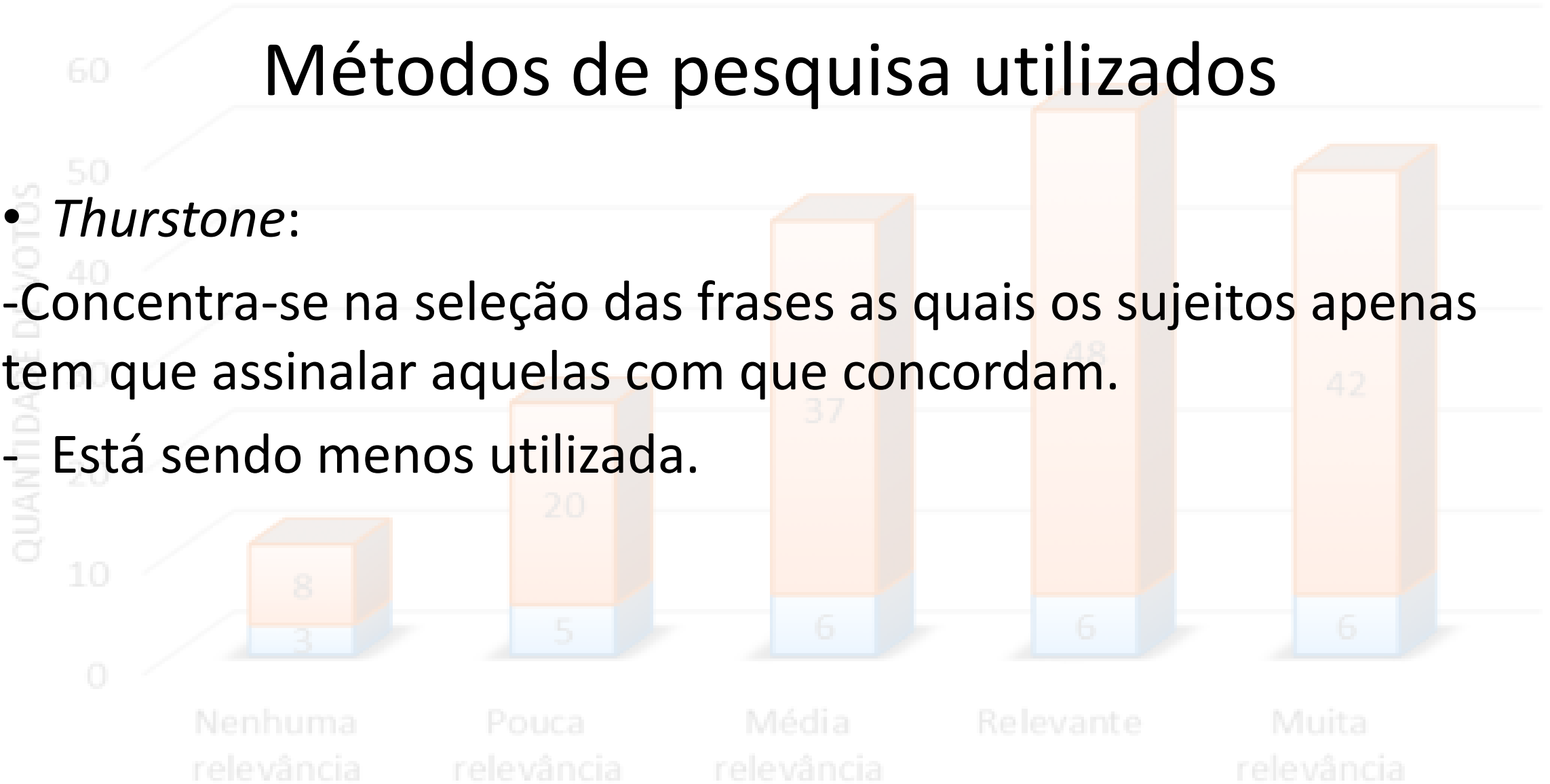
ESCALAS SOCIAIS

# Métodos de pesquisa utilizados

- *Thurstone:*

- Concentra-se na seleção das frases as quais os sujeitos apenas tem que assinalar aquelas com que concordam.

- Está sendo menos utilizada.



# Métodos de pesquisa utilizados

- *Thurstone*:

- Ela é constituída a cerca de 100 frases que manifestam a opinião a cerca do objeto de atitude para proceder sua avaliação por um conjunto de sujeitos numa escala de 11 pontos ( 1-contrário, 11 favorável) -sujeito pode não corresponder a sua atitude



# Métodos de pesquisa utilizados

- *Thurstone:*

Assinale nas colunas da direita se você concorda ou discorda com cada uma das afirmações a seguir em relação ao café A

Afirmações	Concordo	Discordo
1. É um café puro		
2. É um café muito forte		
3. É muito saboroso		
4. Seu sabor é diferente e marcante		
5. Seu aroma é delicioso		
6. É feito com grãos de café de alta qualidade		
7. É um café caro		
8. É torrado no ponto certo		
9. Sua embalagem protege o sabor		
10. Sua embalagem é bonita		
11. É um produto moderno		

QUANTIDADE DE VOTOS

Nenhuma  
relevância

■ Especialistas (Total: 5) ■ Indicadores (Total: 50)

# O QUE NÃO DEVE SER FEITO

- Fidedignidade:

Quando aplicada não pode fugir do real.

- Validade:

Quando se mede o que realmente se propõe.

- Igualdade das unidades:

Quantificação de variáveis sociais quanto uma unidade é mais baixa ou mais alta que outra.

Nenhuma  
relevância

Pouca  
relevância

Média  
relevância

Relevante

Muita  
relevância

■ Especialistas (Total: 6)

■ Indicadores (Total: 50)

ESCALAS SOCIAIS

# NOME DA REVISTA:

*Artigo original*

DOI: 105902/2236117020025

Revista Eletrônica em Gestão, Educação e Tecnologia Ambiental  
Santa Maria, v. 20, n. 1, jan.-abr. 2016, p. 334-350  
Revista do Centro de Ciências Naturais e Exatas – UFSM  
ISSN : 22361170



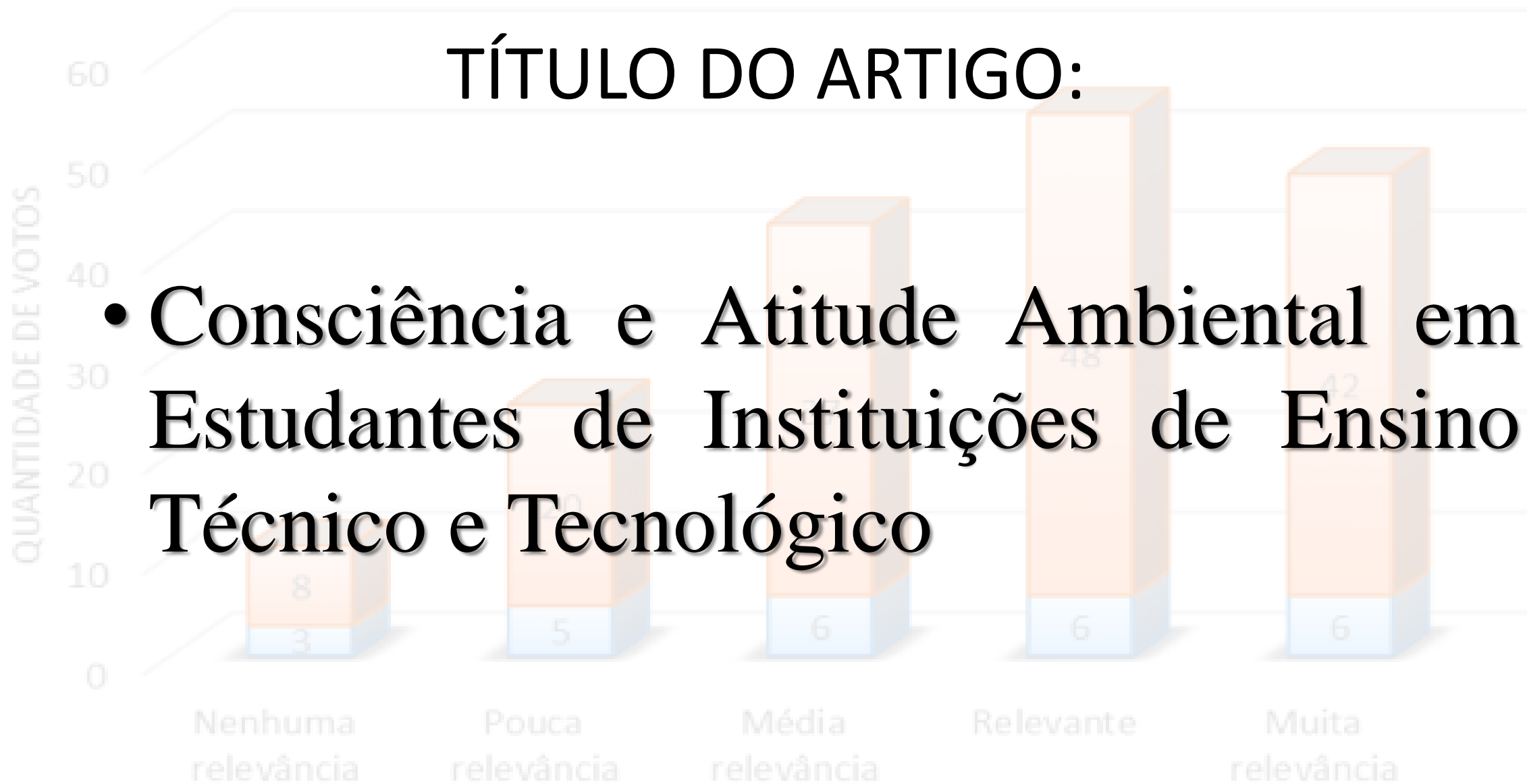
**REGET/UFSM**  
Revista Eletrônica em Gestão,  
Educação e Tecnologia Ambiental

## **Consciência e Atitude Ambiental em Estudantes de Instituições de Ensino Técnico e Tecnológico**

Linnik Israel Lima Teixeira, José Carlos Lázaro Silva e Fernanda Rosalina da Silva Meireles

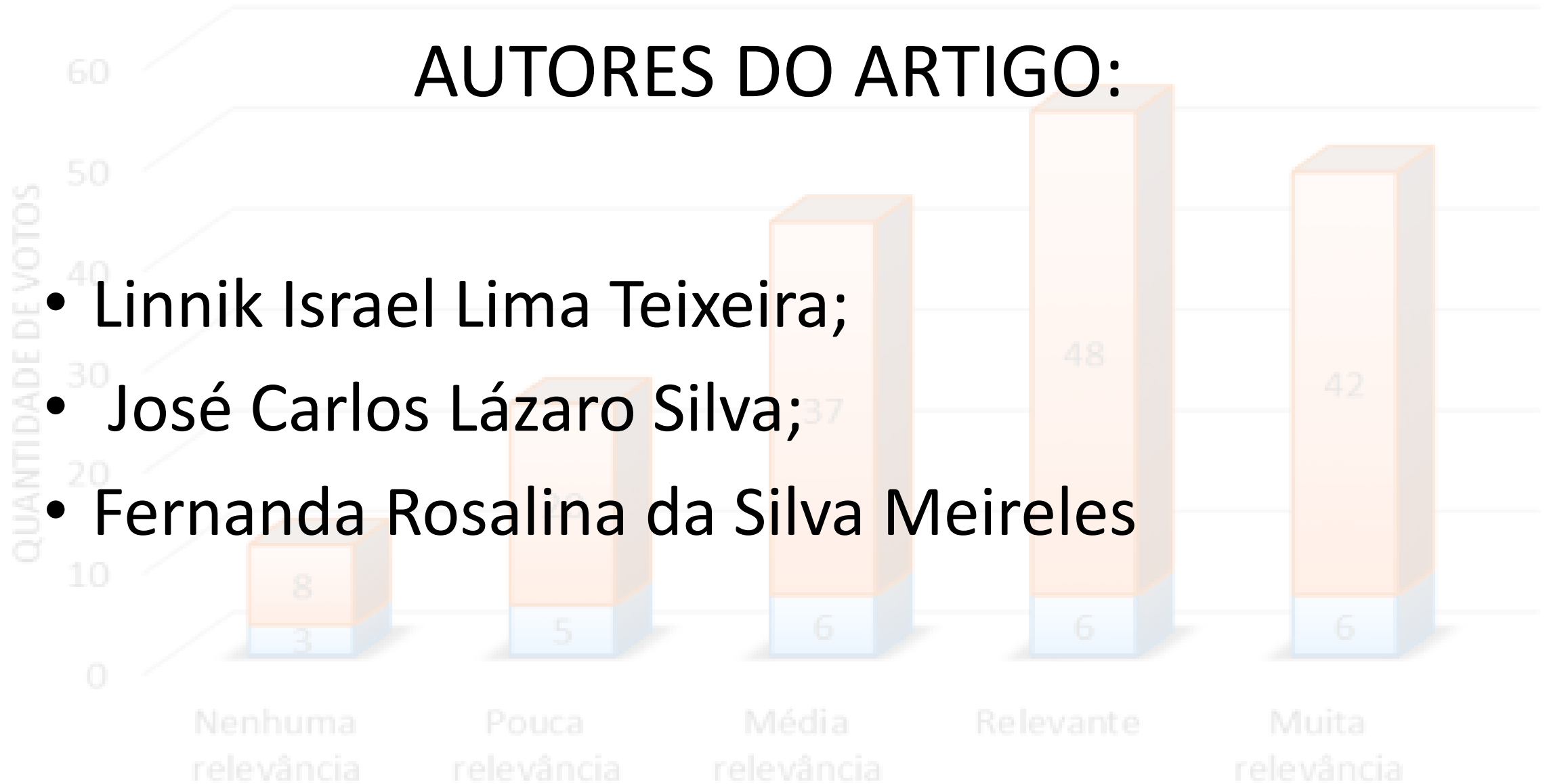
# TÍTULO DO ARTIGO:

- **Consciência e Atitude Ambiental em Estudantes de Instituições de Ensino Técnico e Tecnológico**



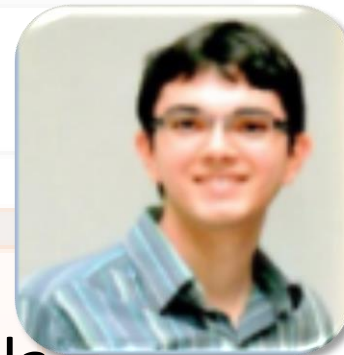
# AUTORES DO ARTIGO:

- Linnik Israel Lima Teixeira;
- José Carlos Lázaro Silva;
- Fernanda Rosalina da Silva Meireles





# INFORMAÇÕES SOBRE O AUTOR(a):



- Linnik Israel Lima Teixeira  
Mestrando em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior pela Universidade Federal do Ceará (UFC),
- Especialista em Gestão Pública pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB) e Bacharel em Administração pela Universidade Federal do Ceará (UFC).
- Atualmente exerce o cargo de Administrador na Universidade Federal do Ceará - Campus de Crateús, atuando também como Coordenador de Assuntos Estudantis.
- Possui experiência nas áreas de Gestão de Materiais, de Compras e de Assistência Estudantil. Tem interesse nas áreas de Gestão Pública e Gestão da Educação Superior.

# ANO DE PUBLICAÇÃO

- Recebido: 15/10/15
- Aceito: 29/02/16
- REGET- V.20,n.1, Jan-Abr.2016,p.334-350

QUANTIDADE DE VOTOS

Nenhuma  
relevância

Pouca  
relevância

Média  
relevância

Relevante

Muita  
relevância

■ Especialistas (Total: 6)

■ Indicadores (Total: 50)

ESCALAS SOCIAIS

# QUALIS DA ENGENHARIA I E O FATOR DE IMPACTO:

- QUALIS – B5

- FATOR DE IMPACTO – 0,2541

QUANTIDADE DE VOTOS

60  
50  
40  
30  
20  
10  
0

Nenhuma  
relevância

Pouca  
relevância

Média  
relevância

Relevante

Muita  
relevância

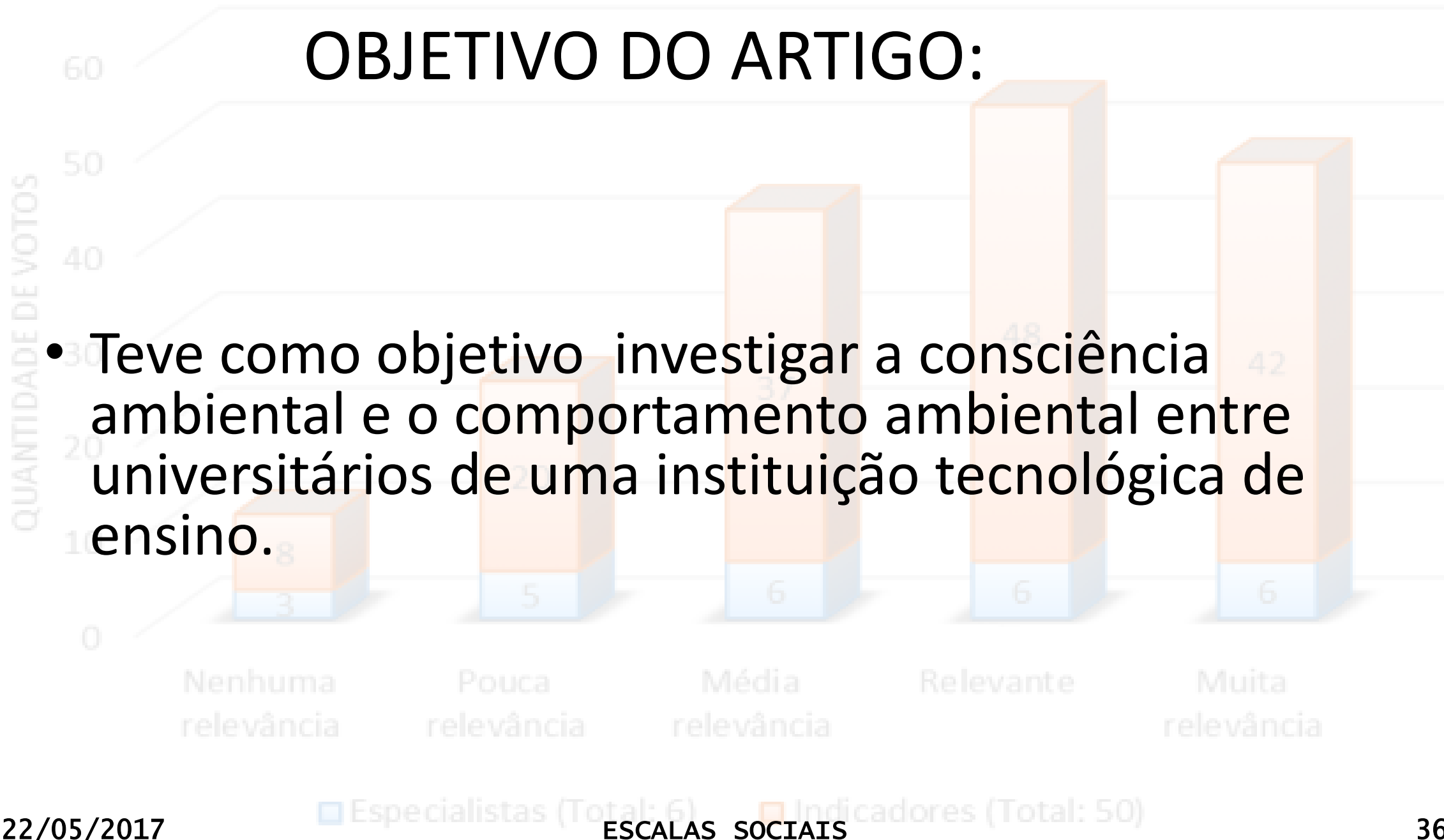
■ Especialistas (Total: 6)

■ Indicadores (Total: 50)

ESCALAS SOCIAIS

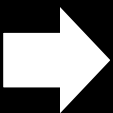
# OBJETIVO DO ARTIGO:

- Teve como objetivo investigar a consciência ambiental e o comportamento ambiental entre universitários de uma instituição tecnológica de ensino.





# METODOLOGIA QUE INFORMA A TÉCNICA



A pesquisa foi realizada com os universitários da instituição de ensino superior localizada em Maracanaú. Os cursos pesquisados foram o de Bacharelado em Ciências da Computação, Bacharelado em Engenharia Ambiental e Sanitária e Tecnologia em Manutenção Industrial.

A coleta de dados sobre a população foi realizada mediante questionário de pesquisa, aplicado em sala de aula, portanto, são dados primários. O instrumento é dividido em três partes. A primeira parte do questionário de pesquisa é constituída pela Escala NEP, descrita no referencial teórico. A Escala NEP utilizada nesta pesquisa é a escala revisada por Dunlap *et al.* (2000) e traduzida por Silva Filho *et al.* (2009), constituída de quinze questões em uma escala de concordância Likert de 1 (discordo totalmente) a 5 (concordo totalmente). Conforme indicada por Silva Filho *et al.* (2009), as questões 02, 04, 06, 08, 10, 12 e 14 são contrárias ao novo paradigma, ou seja, quanto maior a concordância a essas afirmativas, mais a negação ao novo paradigma. Por isso, as escalas dessas questões são invertidas, e assim visualizar o real grau de aderência ao novo paradigma ecológico.

A segunda parte do questionário investiga as características demográficas dos respondentes. O principal objetivo é conhecer o perfil da amostra estudada e a partir disto agrupar respondentes de acordo com variáveis de interesse, possibilitando comparações entre cursos, gêneros e educação ambiental.

A terceira parte investiga o comportamento e as práticas ambientais. Para medir o comportamento ambiental dos estudantes, foi utilizada a Escala de Comportamento Ecológico (ECE) desenvolvida por Pato e Tamayo (2006). Silva (2013) realizou uma pesquisa entre estudantes e funcionários do Instituto Federal do Ceará – Campus Fortaleza, de modo a investigar a relação entre percepção ambiental, comportamento e atitudes dessa população. Para isso, Silva (2013) utilizou dezesseis itens do questionário proposto por Pato e Tamayo (2006). Considerando a similaridade de

# Método

Quadro 1 – Escala “Novo Paradigma Ecológico”

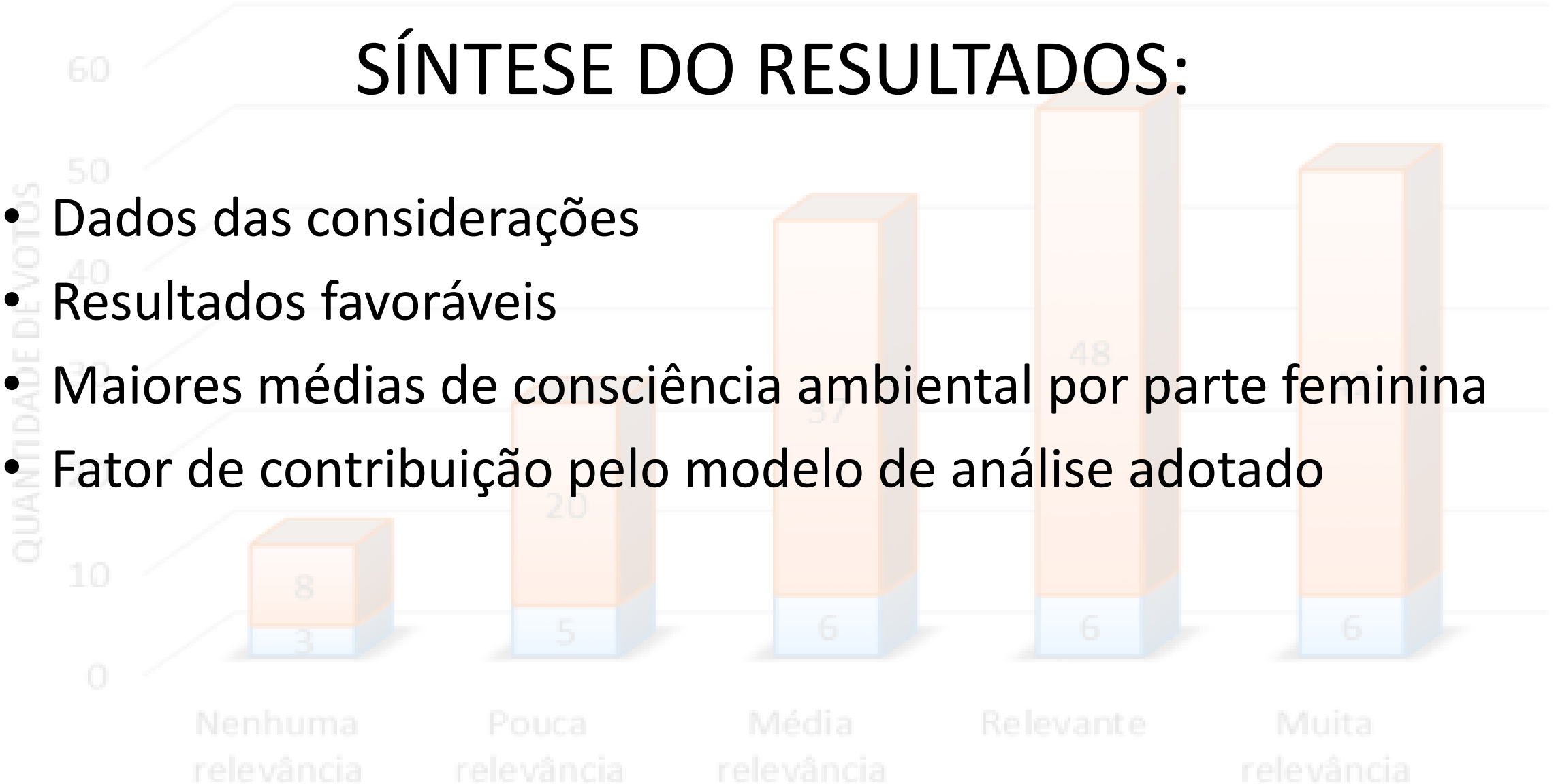
Dimensões	Itens	Você concorda ou discorda que:
I – Equilíbrio da natureza	3	Quando os seres humanos interferem na natureza, acontecem frequentemente consequências desastrosas
	8	O equilíbrio natural é suficientemente estável para absorver os impactos das nações industriais modernas
	13	O equilíbrio natural é muito delicado e facilmente abalado
II – Existência de limites ao crescimento	1	Nós estamos chegando ao número de pessoas que a Terra pode suportar
	6	A Terra tem riqueza em fontes naturais, nós temos que aprender a desenvolvê-las
	11	A Terra é uma espaçonave com espaço e fontes muito limitados
III – Antiantropocentrismo	2	Os seres humanos têm o direito de modificar o ambiente natural para atender suas necessidades
	7	Plantas e animais têm o direito de existir tanto quanto os humanos
	12	O ser humano foi feito para reinar sobre a natureza
IV – Antiexcepcionalidade	4	A perspicácia humana assegurará que nós NÃO faremos a Terra inabitável
	9	Apesar de nossas habilidades especiais, os seres humanos ainda estão sujeitos às leis da natureza
	14	Os seres humanos irão aprender o suficiente sobre como a natureza funciona para serem capazes de controlá-la
V – Crise ecológica	5	Os seres humanos estão abusando severamente do meio ambiente
	10	A chamada “crise ecológica” encarada pela humanidade tem sido grandemente exagerada
	15	Se as coisas continuarem no curso atual, nós iremos brevemente experimentar uma catástrofe ecológica maior

Fonte: Dunlap *et al.* (2000) (Adaptado)



# SÍNTESE DO RESULTADOS:

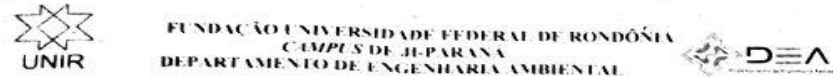
- Dados das considerações
- Resultados favoráveis
- Maiores médias de consciência ambiental por parte feminina
- Fator de contribuição pelo modelo de análise adotado





# OUTRO EXEMPLO

QUANTIDADE DE VOTOS



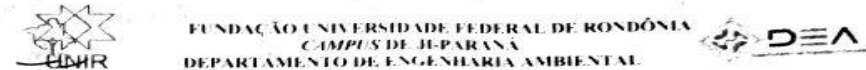
## I IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO

Título:  
Autores:  
Apresentador:

## II SOBRE A QUALIDADE DA APRESENTAÇÃO

- 2.1 O apresentador fez bom uso do tempo alocado à apresentação.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.2 O apresentador demonstrou ter se preparado adequadamente para transmitir o conhecimento adquirido.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.3 A apresentação oral foi clara.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.4 Os tópicos da apresentação foram bem organizados.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.5 O *layout* do trabalho, assim como o tamanho das letras e figuras estavam adequados.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.6 O apresentador fez bom uso dos recursos computacionais e audiovisuais disponíveis.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.7 Na seção de perguntas e respostas, o apresentador apresentou seus argumentos de forma clara e racional.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.8 A apresentação contribuiu para seu aprendizado.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.9 O trabalho apresentado é original e traz contribuições relevantes para o desenvolvimento regional/local.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo

VI Mostra Acadêmica do Departamento de Engenharia Ambiental – 17 a 19 de maio de 2017.



## I IDENTIFICAÇÃO DO TRABALHO

Título:  
Autores:  
Apresentador:

## II SOBRE A QUALIDADE DA APRESENTAÇÃO

- 2.1 O apresentador fez bom uso do tempo alocado à apresentação.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.2 O apresentador demonstrou ter se preparado adequadamente para transmitir o conhecimento adquirido.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.3 A apresentação oral foi clara.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.4 Os tópicos da apresentação foram bem organizados.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.5 O *layout* do trabalho, assim como o tamanho das letras e figuras estavam adequados.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.6 O apresentador fez bom uso dos recursos computacionais e audiovisuais disponíveis.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.7 Na seção de perguntas e respostas, o apresentador apresentou seus argumentos de forma clara e racional.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.8 A apresentação contribuiu para seu aprendizado.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo
- 2.9 O trabalho apresentado é original e traz contribuições relevantes para o desenvolvimento regional/local.  
 Concorde  Concorde Parcialmente  Discordo Parcialmente  Discordo

VI Mostra Acadêmica do Departamento de Engenharia Ambiental – 17 a 19 de maio de 2017.

# REFERÊNCIAS

- <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do>
- Acesso 01/04/2017
- <https://periodicos.ufsm.br/reget/article/view/20025>
- Acesso em 01/04/2017
- <https://periodicos.ufsm.br/reget/index>
- Acesso em 01/04/2017

Nenhuma  
relevância

Pouca  
relevância

Média  
relevância

Relevante

Muita  
relevância

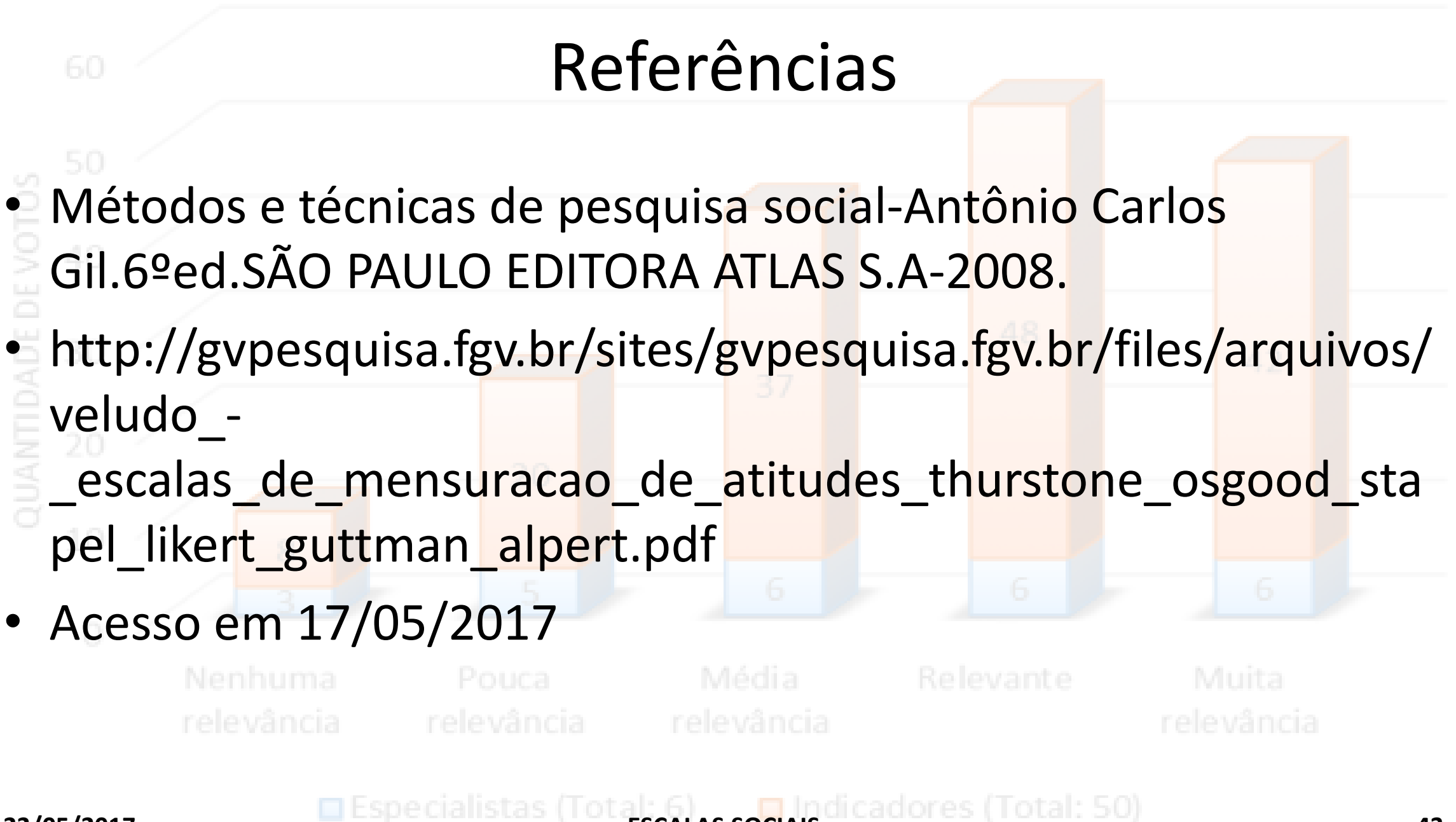
■ Especialistas (Total: 6)

■ Indicadores (Total: 50)

ESCALAS SOCIAIS

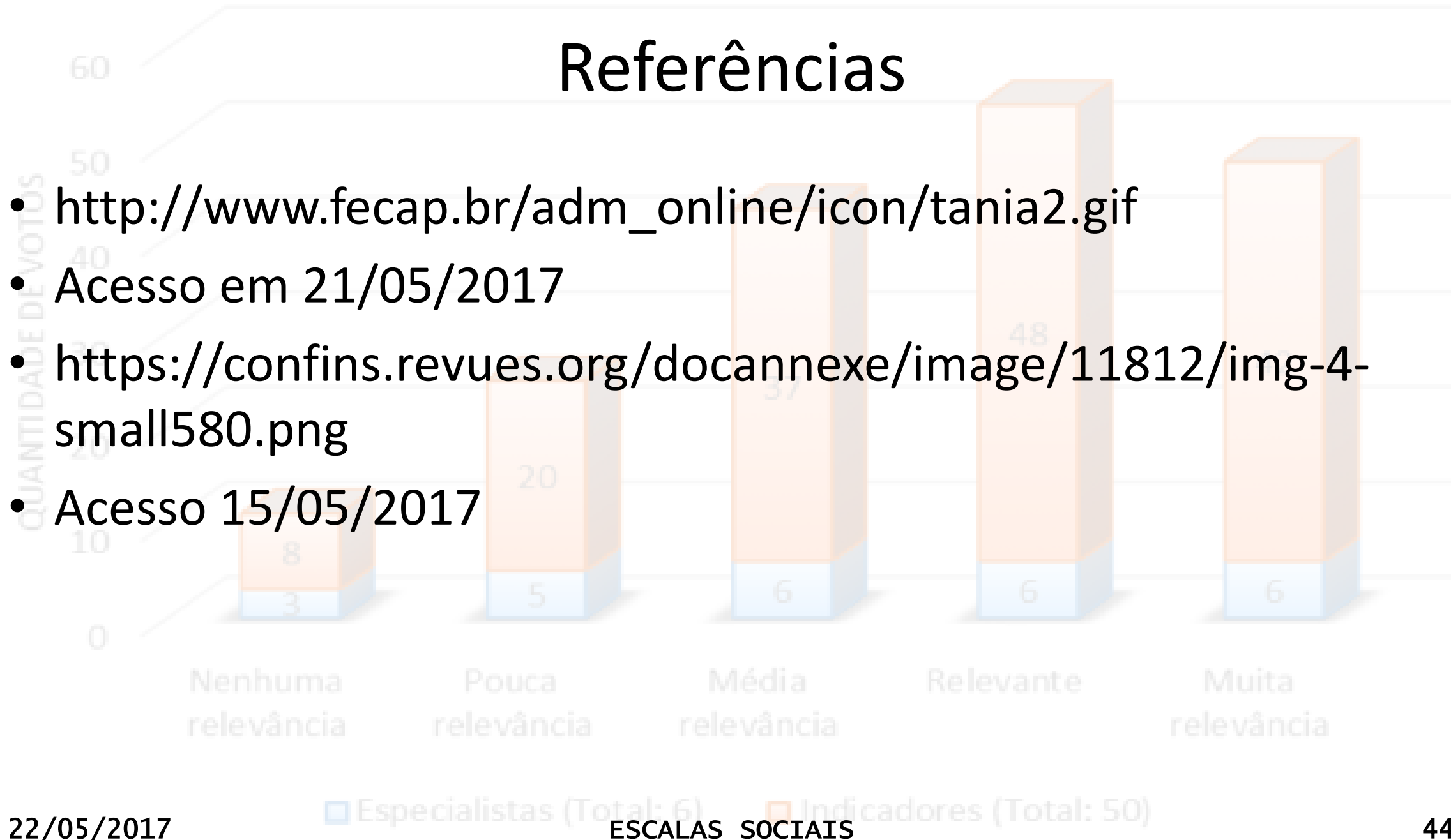
# Referências

- Métodos e técnicas de pesquisa social-Antônio Carlos Gil.6ºed.SÃO PAULO EDITORA ATLAS S.A-2008.
- [http://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/veludo\\_-\\_escalas\\_de\\_mensuracao\\_de\\_atitudes\\_thurstone\\_osgood\\_stapel\\_likert\\_guttman\\_alpert.pdf](http://gvpesquisa.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/veludo_-_escalas_de_mensuracao_de_atitudes_thurstone_osgood_stapel_likert_guttman_alpert.pdf)
- Acesso em 17/05/2017



# Referências

- [http://www.fecap.br/adm\\_online/icon/tania2.gif](http://www.fecap.br/adm_online/icon/tania2.gif)
- Acesso em 21/05/2017
- <https://confins.revues.org/docannexe/image/11812/img-4-small580.png>
- Acesso 15/05/2017



# OBRIGADO!

